

神州数码集团股份有限公司



神州数码集团股份有限公司
Digital China Group Co.,Ltd.

地址: 北京市海淀区上地九街九号数码科技广场
电话: 010-82705411
邮政编码: 100085
网址: <http://www.digitalchina.com>
电子信箱: dcg-ir@digitalchina.com

2024 可持续发展报告
SUSTAINABILITY REPORT

二〇二四年可持续发展报告

神州数码集团股份有限公司
Digital China Group Co.,Ltd.

关于本报告

关于本报告

本报告是神州数码集团股份有限公司（以下简称：“神州数码”或者“公司”股票代码：000034.SZ）发布的第四份社会责任报告。报告遵循客观、规范、透明和全面的原则，披露了公司在社会责任方面的具体实践和绩效。期待您能够通过本报告更了解公司，与神州数码携手用数字化的力量践行社会责任。

时间范围

报告的时间范围为2024年1月1日至2024年12月31日。为确保数据的连贯性和完整性，部分关键指标和案例适当回溯至以往年份。

组织范围

报告以神州数码集团股份有限公司为主体，涵盖其子公司和分公司。

编制依据

本报告参考深圳证券交易所发布的《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》中对于ESG信息披露的要求指引，以及全球报告倡议组织（GRI）发布的《GRI可持续发展报告标准》（简称“GRI标准”）编写。

数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

报告获取

本报告刊登在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。如果您想进一步了解公司的社会责任理念、战略及相关实践活动，请登录神州数码网站（www.digitalchina.com）及公司官方微信公众号“神州数码集团”。

董事长致辞

各位尊敬的股东及所有关心神州数码的朋友：

2024年，在如此艰难复杂的环境下，神州数码仍然给市场交出了一份令人满意的答卷。公司全体员工于各自岗位上全力以赴、砥砺前行，推动公司战略业务再获突破，共同铸就了神州数码2024年的辉煌。

公司实现了同中航工业、中车等产业集团的战略合作，成为国家高端制造产业数字化转型的领跑者，并成为了百余家知名汽车行业客户的数字化转型合作伙伴；“神州金服云数据资产产品”完成入表，成为数据资产“入表+融资”的范本；深圳国际创新中心的AI生态创新中心成功开启，首批生态伙伴正式入驻。与此同时，在AI驱动数云融合理念的强劲赋能下，公司的技术架构持续深化。数云融合理念已经贯穿公司的全方位运营，从技术战略布局到组织架构搭建，从营销打法到预算管理流程，数云融合理念皆深度且全面地参与塑造着公司日常工作的每一处细节与环节。



2024年，虽然困难重重，我同样也看到了巨大的机遇。历经数十年的砥砺前行，中国经济已然托举出全球第二大市场。众多产业，尤其是大型制造业，已傲然屹立于世界前沿。国内头部企业的强劲需求有力地支撑起数字化的发展；新一轮技术与产业革命为数字化进程注入源源不断的新动能。得益于AI与数云赋能的数字化转型，各行各业都站在了重塑格局、再造流程的全新起点上。另外，“一带一路”策略为企业推开了通往广阔国际市场的大门。凭借独具特色的技术优势与深厚的价值内涵，中国企业完全有能力凭借自身独特的技术与价值，在全球经济格局中赢得一席之地。

我们看到泰国乃至整个东南亚对数字化、云和AI技术都非常关注。据彭博社等多家外媒统计，截至2024年，全球最大的几家科技公司计划在未来几年内向东南亚投资600亿美元。英国咨询公司Access Partnership的报告进一步显示，东南亚拥有超过2000家AI初创企业，数量超过韩国，几乎与日本和德国持平。在当今全球化浪潮中，东南亚地区正涌动着数字化转型的强烈需求。东南亚本土公司以及出海的中资企业在推进数字化进程的道路上，预计将释放规模庞大且亟待满足的市场需求。

近年来，中国经过多年的砥砺前行，在数字化领域始终保持着高水平的快速成长，积累了卓越的产品与服务能力，更拥有丰富且成熟的数字化实践经验。同时，中国在世界经济舞台上的角色愈发关键，对世界经济增

长的贡献与日俱增。我们有责任继续推动全球经济的发展，通过输出先进的技术、丰富的数字化经验与优质的产品与服务，帮助海外公司提升竞争力，加速数字化进程，共同开创全球经济更加繁荣的未来。对于神州数码而言，积极响应这一时代使命，也是公司的社会责任。

基于对业务全球化趋势的前瞻性战略洞察，我们早已敏锐地捕捉到东南亚在全球化浪潮中所蕴含的巨大潜力与机会，几年前就已经收购了一家位于泰国的云服务公司，将公司的数云业务触角延伸到泰国、新加坡、马来西亚等东南亚地区。现在，公司自国内派驻的员工，已与当地团队深度交融、协同共进，携手开拓东南亚业务版图，在这片充满机遇的市场上，共同绘制发展蓝图。我希望神州数码可以以泰国为基础，进行摸索和积累，进而将业务拓展至东南亚、中东、欧洲、“一带一路”沿线国家甚至是全球，为全球企业客户提供中国特色的产品、解决方案和服务。神州数码的出海战略，不仅是中国企业拓展国际市场、提升全球竞争力的必然选择，更是其践行社会责任、推动全球经济数字经济发展的关键举措。

除了技术和产品的出海，理念和文化层面的交流更加重要。今年，神州数码AI驱动的数云融合战略以及数字化领域的实践案例正式在海外发布，进入伦敦商学院和哈佛大学商学院的案例库。我本人也受邀到伦敦商学院，与伦敦商学院副院长兼战略与创业学教授的Julian Birkinshaw先生一起，走进伦敦商学院最受欢迎的Managing the Digital Organization课堂，与学生们共同分享了神州数码数字化转型案例的相关内容。此外，我还希望以书为载体，把神州数码公司成长的记忆和经验分享给世界。今年10月，我撰写的《数字化的力量》的英文版——《The Power of Datafication》，在全球最大规模的国际书展——德国法兰克福书展上亮相发布。我也非常荣幸这本书能够作为中国图书进出口（集团）有限公司“中国企业家系列图书”品牌重点成果推荐到海外出版。

不论是学术交流还是书籍出版，都是为了在今天的国际环境下，可以向世界讲述神州数码作为一家中国企业自身数字化转型的精彩篇章，为世界呈献饱含中国智慧和洞察的数字化实践方案。我们让世界听到中国科技企业的声音，不仅是为了树立自身在国际舞台上的良好形象，进而赢得全球的广泛认可，更是为了众多有志于迈向全球市场的中国企业创造条件，搭建起通往世界的桥梁，更加彰显了公司勇担社会责任的情怀，以及矢志探索前沿技术、力求与世界发展同频共振的卓越追求。

在过去的二十余载，伴随时代发展的机遇，神州数码以“数字中国”为使命，引领产业认知的变革，不断创造最佳实践，以示范性的落地推进中国的数字化建设进程，同时将社会责任润物无声般地融入日常运营，实现经济效益与社会效益的统一。展望未来，神州数码将从中国实践走向全球视野，推动技术创新与行业赋能，力争在全球数字化浪潮中扮演更加重要的角色，通过先进的技术为全社会创造更大的价值。

2025年3月

目录

关于本报告	01
董事长致辞	03
GRI指标索引	63
读者反馈	64

01	走进神州数码	
	一、公司概况	07
	二、企业文化	08
	三、公司战略	11
	四、主要荣誉	13
	五、可持续发展管理	15

02	数字化推动产业发展	
	一、研发创新	18
	二、产品与服务	21
	三、可持续供应链	23
	四、数字化构建生态共赢	25

03	数字化提升治理水平	
	一、公司治理	27
	二、财务数字化	31
	三、税务合规	32
	四、反垄断与公平竞争	34
	五、反腐倡廉	35

04	在数字化转型中共同成长	
	一、神州数码的人才观	37
	二、员工雇佣权益	37
	三、包容性与多元化	39
	四、员工培训	44
	五、薪酬与福利	46
	六、职业健康与安全	46

05	数字化赋能绿色低碳发展	
	一、环境管理	48
	二、气候战略与行动	52
	三、水资源管理	55
	四、废弃物排放管理	56

06	数字化创造和谐价值	
	一、数字化理念出海	58
	二、公益捐赠与乡村振兴	60
	三、智慧党建新征程	60



01

走进神州数码

一、公司概况

从2000年成立伊始，神州数码以“数字中国”为使命，锐意变革，砥砺前行，始终坚持以全球领先科技和自主创新核心技术赋能产业数字化转型和数字经济发展。神州数码2024年全年营业收入实现1281亿元，位列《财富》中国上市公司500强榜单(2024)第186位，连续第二年被评为“财富最受赞赏中国企业”，上榜全明星榜，位列43位。

致力于成为领先的数字化转型合作伙伴，神州数码围绕企业数字化转型的关键要素，开创性的提出“AI驱动的数云融合”战略和技术体系框架，着力在云原生、数字原生、AI原生和信创产业上架构产品和服务能力，为处在不同数字化转型阶段的快消零售、汽车、金融、医疗、政企、教育、运营商等行业客户提供泛在的敏捷IT能力和融合的数据驱动能力，构建跨界融合创新的数字业务场景和新业务模式，助力企业级客户建立面向未来的核心能力和竞争优势，全面推动社会的数字化、智能化转型升级。

二、企业文化

企业初心和使命： 数字中国

2000年，神州数码独立启航。在为新公司命名之际，郭为先生看到联合国的一份报告，报告中提到，发达国家与欠发达国家间的差距是存在着一条数字鸿沟。郭为先生认为，消弭数字鸿沟的过程就是实现中华民族伟大复兴的过程，作为一家从事信息技术的新公司，神州数码应该承担这样的使命。因此，从诞生第一天起，Digital China（神州数码）就成为了我们的名字也是使命。

神州数码要做数字中国的探索者、实践者和赋能者。以探索未知的坚定脚步，丈量数字化之路，敢为人先，不惧无路可循；以神州数码场景探索最佳实践，实现自我的数字化重构；以自身的实践和积累提供数字化服务，推动全社会数字化进程。在“加快数字化发展，建设数字中国”的新时期，更要不忘初心，不辱使命，成为推动数字中国建设发展的中坚力量。

企业愿景： 领先的数字化转型合作伙伴

秉承“数字中国”的初心与使命
坚持“理念领先、技术领先、实践领先”
以强大的数字产业生态力量为基石
以贴近客户场景的卓越数字化技术、产品、服务为载体
持续推动全社会数字化进程，引领数字经济发展
实现与客户、生态、员工、投资人的共生共赢
努力成为最值得信赖的数字化合作伙伴



企业价值观

成就客户



成就客户是一切的出发点



我们的客户包括最终客户、客户的客户（用户）和渠道合作伙伴。

不断贴近客户：客户始终是企业存在的理由，服务客户、满足客户需求是企业最基本的功能，所以我们要离客户更近一点，在做任何决策的时候，都要以客户为先。

深刻理解客户：从更多维度感知客户需求，着眼于客户的客户（用户），站在客户的视角去思考问题，深入客户的业务一线去解决问题、设计并迭代我们的产品和服务。

带给客户惊喜：用更全面、更前瞻的视角，从客户价值创造出发，提供给客户超预期的产品和服务，成为客户的长期战略合作伙伴。

创造价值



每个人都是价值创造者



价值创造是衡量一切工作的基本准则：每个岗位、每个员工都应该成为价值的创造者。没有价值，就没有存在的理由；没有增长，就没有未来。我们要构建以价值为导向的组织体系、考核激励体系和业务管理体系。

以数字化重构企业价值：价值是以数云融合的技术创新，赋能客户数字化转型；价值是不断推进自身数字化转型，持续累积数字资产；价值也是更有质量的业务、更高的效率、更低的成本。

价值创造需要自我认知的不断颠覆：突破惯性模式，不断实现认知迭代和升级；用数字化的思维，创新的手段和方法，创造性地解决问题。

追求卓越



让优秀成为一种习惯



追求卓越是相信自己：相信自己，是任何时候都坚持反思自我，敢于承认自己的不足；相信自己，是越是艰难困苦，越是一往无前，不会让磨难泯灭激情；相信自己，是探索未知时，能够忍受孤独和压力，坚定信念，不怕寂寞。

追求卓越是拒绝躺平拒绝设限：始终保持好奇心和自驱力，坚持学习；不断挑战更高的目标，承担更大的责任；以结果为导向，不断追求更有价值的业务，更敏捷的流程，更有效的方法。

追求卓越是一种工作习惯：往大处考虑，往小处着眼，事事认真，在做到100分的时候考虑如何做到120分；每一个点点滴滴能够做得比别人更好，别人就致以你尊敬。

开放共赢



共同成长 双向奔赴



数字化时代，开放是企业和个人成功的必然选择。

开放的前提是共识：只有对战略的共识、对目标的共识、对文化和价值观的共识，才能相互欣赏、相互包容，才能建立信任、团结一致，最终形成组织的共振。

让“共享”而不是“拥有”，成为组织的新名词：要把个人的知识、经验、资源变成组织的知识、经验和资源；打破部门边界，强调专业化分工和协作，建立无边界的敏态组织；鼓励人才流动和轮岗，相信组织的力量一定大于个人的力量。

共建利益共同体：我们要与骨干员工建立利益共同体，共担风险，共享收益，发挥集体智慧；我们要与生态建立利益共同体，共享资源，共赢未来。共赢，就是把个体成功，建立在集体成功的基础之上，实现双向奔赴，共同成就。

三、公司战略

2024年是神州数码不断探索企业数字化转型发展的一年，深化数云融合和信创战略，深化以成就客户为核心的定制化服务体系，持续寻找行业突破口和赋能场景，以不断应对快速发展的技术发展和日益复杂的市场环境，为客户提供更为高效和创新的解决方案，探索数字化转型的最佳实践。在政策、市场、新技术、新模式的冲击下，神州数码意识到，利用传统的思维和技术来帮助企业进行数字化转型的已经不能满足当下客户的需求。聚焦客户的实际场景，结合企业的业务流程，融合先进技术，持续推动创新，才是企业构建数字时代下快速转型的新引擎。

“数云融合” 战略

神州数码于2022年提出的“数云融合”战略，旨在通过整合云计算、数据分析和人工智能技术，帮助各行业客户实现数字化转型。随着生成式AI技术的迅速发展，神州数码在2024年开启了“数云融合2.0”时代，进一步推动AI与各行各业的深度融合。

郭先生在演讲中谈到，在数字经济时代，技术范式的创新彻底颠覆了传统认知，有力地推动了商业模式的深刻变革，也促使管理方法不断演进升级。商业模式、管理方法和技术范式这三大核心驱动力的持续变革与相互作用，推动企业结合自身独特优势，构建数字时代的新引擎，而它们的交汇点正是企业的流程。数字时代，数据已然成为新的生产要素和核心资产，企业的服务和产品最终都将以数据资产的形式呈现，持续推动商业模式的创新与升级。而这种“重新编排”的关键核心，同样也将落在重构企业流程。



对企业而言，流程再造既是AI在企业应用中的难点，也是巨大的价值增长点。若能在流程再造中快速引入AI，将显著提升企业效率和竞争力。因此，“AI for Process”将成为AI商业化落地的重要推动力——通过AI实现流程再造和优化，帮助企业更深入地结合自身业务流程，实现持续的创新与突破。在“数云融合”战略的支撑下，迭加生成式AI带来的巨大机遇，神州数码积极拥抱云原生、数字原生、AI原生融合时代的到来，持续在数云融合关键领域架构产品和服务能力，围绕“业务敏捷化”、“数据资产化”两大企业数字化转型关键要素，帮助企业客户构建新的业务场景和业务模式，建立自身的核心能力和竞争优势。

通过AI原生赋能平台（神州问学）的构建，深度整合算力、模型、知识与应用，不仅支持企业敏捷构建和部署AI应用，为企业提供全面的AI开发环境。还能够实现知识治理和模型管理，帮助客户在过程中提高数据质量，提炼数据价值，形成数据资产。针对AI驱动落地带来的需求，神州数码还推出了一系列智算基础设施解决方案，包括异构智算调度运营平台HISO和异构智算加速平台HICA。这些平台帮助企业优化算力资源配置，提高了资源使用效率，并降低了能耗。

2024年，神州数码在快消、零售、金融、医疗等多个行业，通过“数云融合”战略成功落地了多项数字化解决方案。这些解决方案帮助企业提升了运营效率，降低了成本，并推动了业务创新，为客户创造了更大的价值，助力业务的数字化转型升级。

信创战略

信息技术应用创新作为国家战略性新兴产业的重要组成部分，神州数码也以信创战略为自身发展的重要方向，以实现“核心技术自主创新、核心产品自主研发、核心业务自主可控”为目标，努力培育完整的生态系统。2024年，公司在信创业务上持续发力，围绕“鲲鹏+昇腾”技术路线，不断进行产品创新。旗下的神州鲲泰系列产品涵盖服务器、中间件和通用解决方案，为政企、金融等重点行业提供强有力的支持。同时，神州数码积极推动信创生态系统的建设，与超过200家生态合作伙伴建立了良好的互动关系。这种生态聚合能力使得公司能够更好地满足客户需求，并推动整个行业的发展。在《2024年中国信创企业百强榜》中，神州数码位列第八，充分体现了公司在信创领域的综合实力和市场影响力。

神州数码也聚焦国产AI算力的重点细分领域，持续输出核心研发能力和服务能力，不断提升自身产品技术实力，加速释放算力势能。报告期内，神州鲲泰自研AI服务器在为客户提供强劲算力的同时，完成对于国内主流大模型的适配，为图像识别、视频处理、推理计算及机器学习等场景提供解决方案。基于昇腾基础硬件打造的开发板，在满足多种边缘场景对算力资源的需求的同时，本身内置高效工具，具备开箱即用，预置代码，适配简单的特性，用户开发简单高效。目前，鲲泰全系产品广泛应用于平安城市、智慧交通、智慧医疗和AI推理等领域，助力客户国产替代进程，获得了各行业的高度认可。

四、主要荣誉

2024《财富》中国上市公司500强 186位
——财富



连续上榜2024上市公司口碑榜，
获评“2024信息技术最具成长上市公司”
——每日经济新闻



连续第二年被评为“财富最受赞赏中国企业”，
上榜全明星榜，位列43位



2024年度ESG金曙光奖
——“最佳ESG实践之光”奖——证券市场周刊



上榜2024第六届中国卓越管理公司(BMC)榜单，
首度获评“中国卓越管理公司”
——德勤、哈佛商业评论



2024中国民营企业500强80位、
2024中国服务业民营企业100强榜单第20位
——中华全国工商联合会

2024 中国民营企业500强榜单				2024 中国服务业民营企业100强榜单			
排名	企业名称	营业收入 (亿元)	净资产 (亿元)	排名	企业名称	营业收入 (亿元)	净资产 (亿元)
1	华为技术有限公司	7258.2	1200.0	1	顺丰控股股份有限公司	1482.1	245.0
2	阿里巴巴集团控股有限公司	7072.8	1100.0	2	京东集团控股有限公司	1380.0	230.0
3	腾讯控股有限公司	6882.9	1000.0	3	美团点评有限公司	1280.0	220.0
4	百度集团控股有限公司	6576.0	950.0	4	携程集团控股有限公司	1250.0	210.0
5	京东集团控股有限公司	6350.0	900.0	5	拼多多有限公司	1200.0	200.0
6	网易公司	6100.0	850.0	6	贝壳找房(北京)科技有限公司	1150.0	190.0
7	小米科技有限责任公司	5900.0	800.0	7	贝壳找房(北京)科技有限公司	1100.0	180.0
8	美团点评有限公司	5700.0	750.0	8	贝壳找房(北京)科技有限公司	1050.0	170.0
9	快手科技有限公司	5500.0	700.0	9	贝壳找房(北京)科技有限公司	1000.0	160.0
10	快手科技有限公司	5300.0	650.0	10	贝壳找房(北京)科技有限公司	950.0	150.0

首度上榜上市公司品牌价值榜，品牌价值142.09亿元；
2024粤港澳大湾区上市公司品牌价值榜TOP100
——每日经济新闻



位列“2023新型实体企业TOP100”总榜第26名，
数据商TOP50子榜单第13名，深圳市TOP20子榜单第4名
——中国企业评价协会



2024年度最具投资价值上市公司
——钛媒体



2023数字经济企业TOP500第112名；上升45名
——中国企业评价协会、中国信息通信研究院



五、可持续发展管理

为进一步加强公司社会责任管理，推动经济社会和环境的可持续发展，积极履行ESG（环境、社会和公司治理）职责，根据《中华人民共和国公司法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》等有关法律法规、规范性文件及《公司章程》的相关规定，公司制定了《神州数码集团股份有限公司ESG管理制度》，从公司顶层治理架构将可持续发展的理念嵌入到公司管理决策体系中，完善公司的治理体系与可持续发展能力，持续提升公司可持续发展管理水平，促进公司在经济、环境、社会等相关议题上得到更高质量的发展。



利益相关方沟通

公司致力于打造稳定持续的沟通渠道，主动与关键利益相关者开展对话，并实施精准的互动与反馈。



实质性议题的识别

在实质性议题识别中，公司通过与各利益相关方沟通，了解其关注焦点与核心诉求，为公司的可持续发展奠定坚实基础。

● 构建议题清单

公司立足于自身的业务范畴、融合国际广泛认可的可持续发展目标与框架，选出覆盖环境、社会、治理三个关键维度的ESG议题。

● 分析议题重要性

公司着重考量议题对公司可持续发展的影响力以及其对财务的重大影响程度，通过综合分析，构建出实质性议题矩阵分析核心要素：正面影响、负面影响、影响规模、发生概率等。

● 利益相关方沟通与调研

公司参考内外评估确定的利益相关方权重，对议题开展综合排序工作。

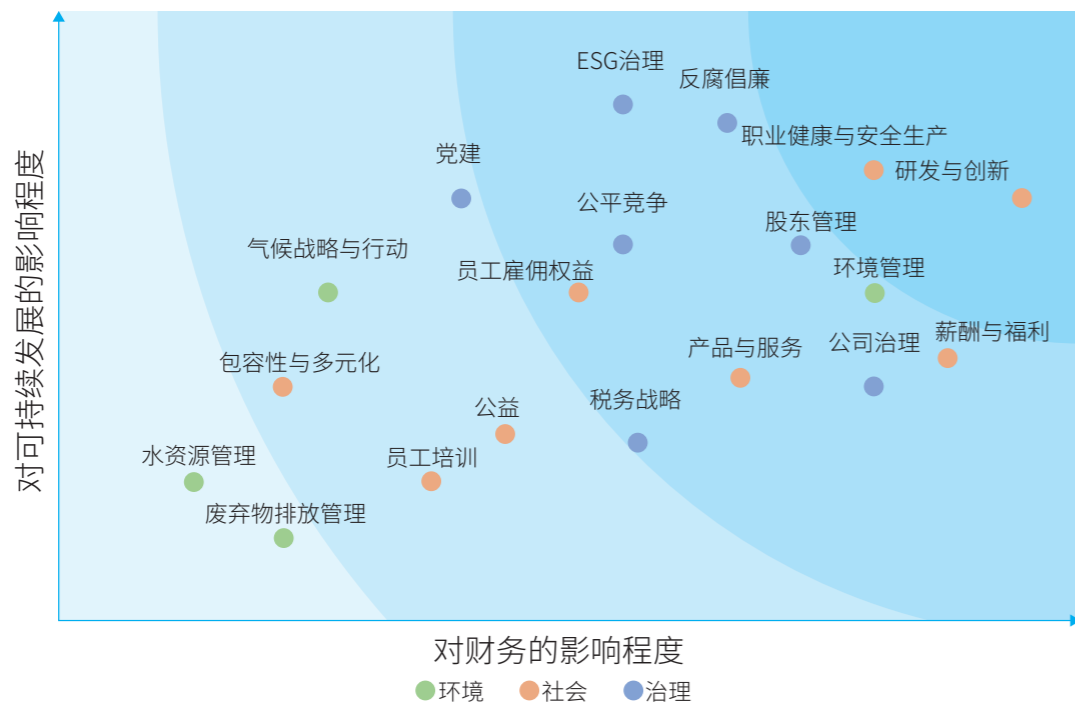
● 细化实质性议题的重要性排序

将利益相关方的反馈与第二步分析结合，进一步细化实质性议题的重要性排序与清单。

● 报告提交董事会审阅

将分析报告提交给董事会可持续发展委员会进行审阅与确认，确保评估结果的客观性与公正性。

神州数码2024年实质性议题矩阵



02

数字化推动产业发展

一、研发创新

1. 组织架构与管理机制

集团高度重视研发与技术创新，董事会下设的战略与ESG委员会确保技术创新与集团整体战略相一致。在管理层面，集团设立了技术委员会，该委员会由集团CEO和总裁牵头，成员包括集团领导、各领域技术专家、各业务部门的技术带头人以及职能部门代表，总数超过20人。技术委员会负责制定技术战略与规划，确保技术方向与组织战略目标一致，评估和推动技术创新项目，参与重大科研项目选题、论证和指导。各业务部门根据技术委员会的指导明确项目和任务，实施技术创新项目，推进重大科研项目落地。

董事会下设的战略与ESG委员会	制定集团研发与创新战略与目标
管理层面的技术委员会	制定技术战略与规划，确保技术方向与组织战略目标一致，评估和推动技术创新项目，参与重大科研项目选题、论证和指导。
业务部门	根据技术委员会的指导明确项目和任务，实施技术创新项目，推进重大科研项目落地。

为保障科技创新，提升研发体系管理能力，公司从内部管理和外部合作两方面入手，积极采取了一系列针对性措施。对外，公司作为全国信息技术标准化技术委员会云计算、物联网等多个组别及信创工作委员会的组长或会员单位，编制并参与了多领域、多层次的标准研制和发布。公司内部制定一系列研发管理制度，构建了矩阵式管理体系，通过PDCA循环实现管理机制的动态优化：前端建立敏捷反馈通道，保障基层实践经验的高效传导；后端强化制度执行督导，形成从战略解码到落地管控的闭环链路。该体系既确保研发流程的灵活迭代，又通过标准化治理严守合规底线。

神州数码（中国）有限公司、上海云角信息技术有限公司、深圳神州数码云计算有限公司等9家子公司通过ISO 20000信息技术服务管理体系认证，北京神州数码云计算有限公司通过了ISO 42001人工智能管理体系认证，北京神州数码云科信息技术有限公司、神州鲲泰（厦门）信息技术有限公司通过了ISO 38505数据治理管理体系认证。

2. 研发与创新管理目标与规划

目标：到2028年，与云原生、数据和AI领域相关的知识产权达1000份及以上。

3. 技术创新与合作

神州数码集团通明湖云和信创研究院已形成研发与业务的交互式结构，聚焦AI、数据等前沿领域，不断夯实基础研发能力，拓宽业务场景与基础研究的交互渠道。在AI与数云融合战略下，公司完善技术创新与场景突破，推动研究与业务的深度融合，赋能场景拓展。

公司凭借经验丰富的研发团队和广泛的对外合作，在多领域客户场景探索与落地方面取得突破。公司拥有的中国电子技术标准化研究院认证的云计算应用软件适配研究中心，依据GB/T 25000.51-2016标准，为内外部软件产品提供安全与功能验证支持，并对外提供权威检测报告，满足客户需求。

此外，公司与武汉大学、北京航空航天大学、东北大学、湖北工业大学等多所院校开展校企合作，搭建研发实验室，为深耕领域技术研究创造良好环境。



4. 卓越研发实力

凭借自主创新和技术研发，公司被认定为国家高新技术企业、云计算标准与应用工业和信息化部重点实验室、北京市企业技术中心、国家级专精特新“小巨人”企业、北京市专精特新中小企业等。

5. 知识产权保护

公司秉持“创新驱动，全方位保护技术资产”的原则，严格遵守知识产权相关法律法规，制定并发布《神州数码集团股份有限公司知识产权管理办法》，建立了覆盖法务、研发等多个部门的知识产权管理体系，并从产品经理管理、产品研发过程管理、开源软件及社区管理、技术资产及产品资料管理、知识产权与研发管理体系衔接、系统运行规则保障及专利奖励实施等维度不断更新管理分则。公司重视核心技术，强化研发过程中技术资产的挖掘与保护，按年度制定产品研发的知识产权申请目标和计划，定期跟踪评审，严谨管理知识产权，并通过法务部门定期宣传与培训，进行全方位管控，在保护自身知识产权的同时，避免侵犯他人知识产权。

关键绩效

知识产权总数 (件)

612

软件著作权总数 (件)

456

专利总数 (件)

156

研发员工人数 (人)

1,265

研发投入 (万元)

40,865

二、产品与服务

1. 产品质量管理体系

公司秉持“客户至上，打造精品，持续改善，精益求精”的质量方针，将产品质量管理与ESG（环境、社会和公司治理）目标紧密结合。通过建立完善的质量管理体系，公司不仅确保了产品的高质量与稳定性，还通过持续改进机制，推动了环境友好型生产、员工职业发展以及企业治理水平的提升。公司旗下深圳神州数码云计算有限公司、合肥神州信创科技集团有限公司、北京神州数码云科信息技术有限公司等12家公司已通过ISO9001质量管理体系认证，这一国际权威认证表明公司在产品质量管理方面达到了国际标准，能够持续提供符合客户和适用法律法规要求的产品和服务。

2. 提升产品质量与可及性

公司建立了从原材料采购到产品出货的全流程质量管控规范，涵盖以下关键环节：《IQC作业规范》：严格把控原材料质量，确保所有原材料符合环保与质量标准。通过这一规范，公司减少了因原材料问题导致的生产浪费和环境影响，同时保障了产品的基础质量。《生产管理程序》：规范生产流程，确保生产环节的标准化与一致性。公司通过优化生产流程，推动绿色生产，降低能源消耗与废弃物排放，减少对环境的负面影响。《OQC检验作业规范》：对成品进行严格检验，保障交付产品的高质量。通过这一规范，公司减少了因质量问题导致的客户投诉与资源浪费，提升了客户满意度。《不合格品管控程序》：明确对不合格品的处理流程，确保问题产品不流入市场。公司对不合格品进行分析与改进，推动质量提升，确保产品质量的持续优化。

公司设定了具体的质量指标，以监控和评估产品质量，2024年全年服务器DOA率仅0.09%。通过提升产品质量，我们不仅增强了客户的信任与满意度，还减少了产品的退货率，从而降低了资源的浪费。我们产品设计阶段就考虑不同场景的使用需求，包括存储型服务器、高性能服务器、AI计算型服务器、整机柜等，确保客户的不同使用需求。我们的产品涵盖不同行业包括政企、金融、运营商、职教等，满足不同行业客户不同场景下对产品及解决方案的需求。

3. 产品召回程序

公司已建立《客户重大事件处理流程规范》《产品DOA处理程序》以确保产品存在潜在问题时能及时保护客户权益。

通过400热线、公共邮箱等渠道接收客户反馈，服务二线部门对问题进行初步判定和排查，根据问题的分析对客户进行维修、更换、升级等服务，对于涉及批量召回的产品，由质量主导、产品、研发、采购、服务等部门确定召回方案，服务部门对接客户，进行市场端产品的退回处理工作。



4. 质量改进与持续发展

(1) 定期内部审核与改进

公司定期进行内部审核，全面检查质量管理体系的运行情况，及时发现潜在问题并加以解决。通过持续改进机制，公司不断提升质量管理水平，确保产品符合最高标准。公司还积极推动改善提案活动，鼓励员工积极参与质量改进工作，通过培训与激励机制，提升员工的质量意识与专业技能，为员工提供职业发展机会，同时促进产品质量的持续提升。

(2) 员工参与与能力建设

公司高度重视员工的职业发展，通过培训和激励机制，提升员工的质量意识与专业技能。公司积极推动改善提案活动，鼓励员工积极参与质量改进工作，为员工提供职业发展机会。这不仅促进了产品质量的持续提升，也增强了员工的职业满意度和社会责任感，进一步推动了公司在环境、社会和治理方面的可持续发展。



关键绩效

产品召回比例
0.00%

产品合格率
99.85%

三、可持续供应链

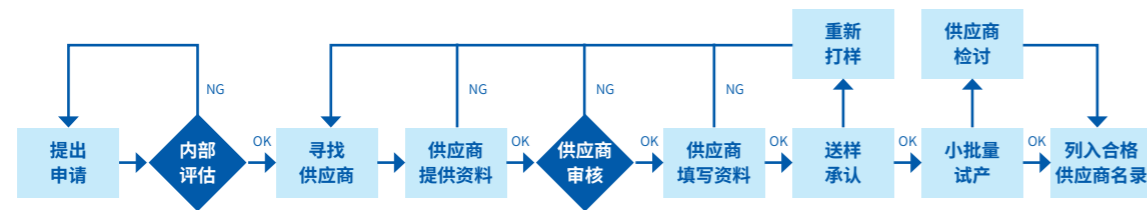
1. 供应链管理

公司秉承长期合作、互利互惠及维护供应商等各方合法权益的合作目标，公司对供应商的准入标准严格要求，采用公开、透明的甄选流程，制定了采购相关管理规定并推动执行。整体业务开展包括供应商体系建设均有完备的系统进行引入、评审和后续项目管理的闭环评价，并制定《供应商管理规定》、《采购管理程序》、《采购原则》、以及后续业务开展过程中的《新产品管理规定》、《外购管理规定》、《技术服务分包管理规定》等，做好体系数字化建设，以及过程和闭环管理。

子公司北京神州数码云科信息技术有限公司通过了ISO 28000供应链安全管理体系以及GB/T33635绿色供制造供应链认证。

2. 供应商评价准入与尽职调查

按照业务和供应商属性的不同区分，公司成立了核心供应商准入评审委员会，由各财务、中台、人力战略发展等专业部门对供应商的合作前景与业务发展进行评估，对供应商的信用、相关资质、知识产权等方面信息进行核查和准确把握，做到供应商可追溯，可验证，可核查。同时对优质的供应商资源进行整合，并对供应商设置评级及考核，持续关注供应商在市场端的表现及合作进展，从而实现了对采购过程的合规管理及对采购产品及服务的质量把控，帮助公司缓解企业风险，并保障上下游权益。



3. 供应商动态考核与退出机制

为加强供应商管理，确保其提供的产品和服务满足公司要求，公司制定《供应商管理程序》。该程序适用于通过公司供应商导入评审的供应商。每季度对供应商的质量、服务、成本、交期等方面进行考核，根据考核结果将其划分为“A、B、C、D”四个等级，并设定奖惩机制，考核结果与采购额等挂钩，同时明确供应商退出机制。此外，每年度对合格供应商名录中的供应商进行年度评价，评价项目包括品质系统管理、成交信息管理、客户管理、外部供方管理、产品设计开发、生产过程控制等方面。

4. 供应商产品质量管理

与公司合作的供应商通过导入评估后将进入合格供应商名录。针对供应商的质量、服务、成本、交期等按季度进行考核，并设定奖惩机制。公司设定每季度为一个考核周期，确保考核的准确性和时效性，确保供应商的表现能够及时得到反馈和调整。考核内容应包括供应商的质量控制能力、响应速度、成本效益和交货准时性等关键绩效指标对供应商的表现进行深入分析，识别表现优异和需要改进的供应商，并设定奖惩机制，对于表现优异的供应商，可以给予奖励，对于表现不佳的供应商，可以采取惩罚措施，激励与改进；奖惩机制的目的是激励供应商持续改进，提高整体供应链的效率和效果。通过这样的流程，公司能够确保供应商的持续改进和优化，同时也能够维护和提升公司产品的质量与竞争力。除了供应商资质认定及绩效考核，物料在导入前需要进行样品承认，公司特制定《物料替代流程》和《物料承认流程及样品管理》，确保物料在使用前经过质量、技术方面的认证，确保其满足我司技术要求。

5. 供应商沟通与培训

公司不断加强环境、健康与安全政策等方面的宣传，通过《质量环境安全告知函》方式向供应商进行宣导，全面让供应商了解我司对质量、环境、安全方面的要求和管理，提升对环境安全等的认知。

每季度考核结束后，采购部门针对考核结果与供应商进行沟通说明，并对问题改善部分进行沟通。日常采购工作中，与供应商进行交付，质量等进行不定期的沟通。公司不定期通过邮件、会议、微信等形式与供应商就产品质量问题、产品变更要求进行沟通。针对重大来料问题，现场对供应商的改善情况进行稽核确认，对供应商的服务及产品质量进行反馈。新产品导入前与供应商通过会议或现场审核方式对产品要求、生产注意事项、装备测试要求进行培训和验收，明确产品质量和生产要求。

关键绩效

原材料供应商总数(家)

103

供应商本地化比例

96.8%

本地化采购比例

96.8%

可持续认证供应商数量(家)

53

可持续认证供应商比例

51.45%

四、数字化构建生态共赢

1. 云业务生态

随着神州数码和越来越多的云厂商进行业务合作，加强云业务的生态融合迫在眉睫。为了给客户id提供统一的业务体验，一站式进行多云的采购、管理、对账等，在今年启动并以微软厂商为试点完成了神州数码云平台一期建设。通过客户-神州数码-厂商的串联，构建了基于多种云业务类型的生态平台，为客户提供便利。

2. DAAS 业务线上化

对于新的业务场景，设备租赁业务具备业务突破的潜力，为帮助租赁业务夯实基础，今年神州数码打造了租赁业务数字化平台，实现了租赁业务正向流程的全节点线上支持，对内打通了内部的主要系统，避免频繁跨系统操作，为业务数据的一致性提供精准的损益跟踪。对外链接客户，实现了客户的自助下单服务，线上对账、在线支付、业务综合管理等能力。

租赁业务平台今年完成了以清洁、配送机器人为代表的智能机器人租赁业务的支持，后续将逐步推广到打印机租赁、无人机租赁等产品，为客户及厂商提供更好的生态能力。

3. 金融生态

为加强与渠道客户的合作，提供更全面的业务增值服务，神州数码和银行、互联网金融业合作伙伴一起，携手打造金融生态品牌-神州数码金服云。神州数码金服云融合网商、微众、邮惠万家、京东科技等机构的多种金融产品和能力，为客户提供多样的金融增值服务。

对于我们的客户，通过神州数码金服云平台，对接众多金融业合作伙伴，实现线上开户、线上额度审批、资金放款申请、资金管理、线上还贷等，助力业务的周转和发展。

对于金融业合作伙伴，神州数码根据二十多年的风险控制工作实践，整理并形成了极具价值的风控授信模型，与他们进行联合建模，帮助金融业合作伙伴进一步把控风险，助力业务提升。迄今为止，神州数码金服云服务了近万家渠道客户，累计为客户解决了近百亿资金需求。

4. 数字化生态连接

“神州数码合作伙伴”服务号作为神州数码构建的数字化平台，旨在通过业务资讯传达和交易服务提升客户体验和商业成果。它为企业提供了一个“直达上下游生态”的数字化链接平台，为合作伙伴提供了一个高效、便捷的交流和合作渠道。

(1) 赋能渠道伙伴战略业务拓展

服务号通过提供数字化交流的通路，为合作伙伴建立了一个合作的桥梁，合作伙伴能够及时发起合作对话，从而快速跟进并转化为实际的销售机会。服务号到目前，累计客户产品询价、新兴厂商寻求合作与咨询722条。

(2) 通过打造「神州商桥」小程序数字化交易平台

为合作伙伴提供便捷高效的下单新平台。除了常规的订单型业务的综合管理外，还接入合同及单据的电子签功能，打造移动端更多业务能力的支持。截止到今年底通过小程序下单24,129单，下单总额超过9亿。

(3) 解决方案库

精选合作伙伴联盟渠道及神州数码的解决方案案例接近100篇，通过服务号进行联合推广，增加了神州数码与合作伙伴的能力链接。

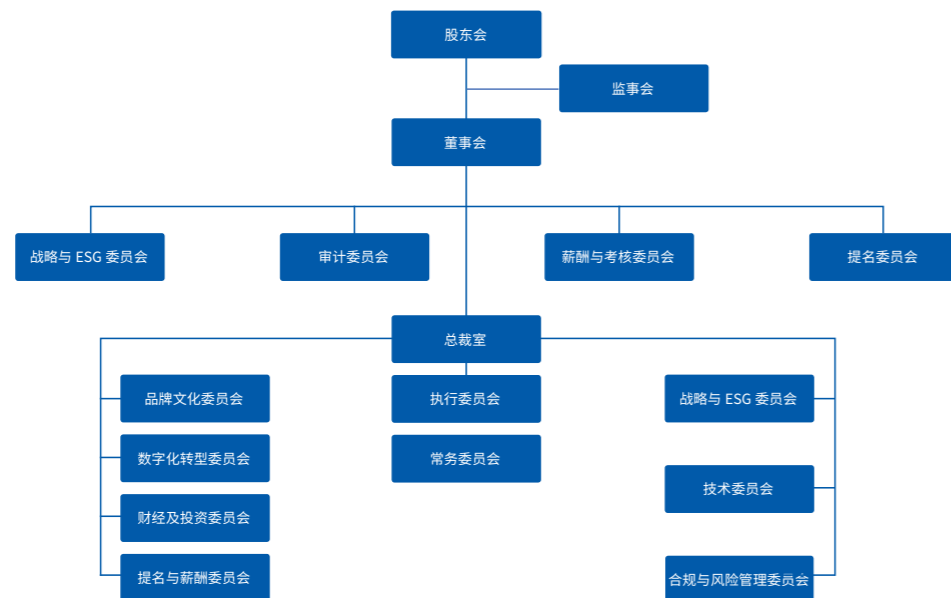
03

数字化提升治理水平

一、公司治理

1. 治理架构

公司严格遵守相关法律法规及《公司章程》的要求，制定并发布了对应的议事规则与工作制度，包括但不限于《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《首席执行官、总裁工作细则》等，规范治理水平。



2. 三会运作

<p>股东大会</p>	<p>股东大会是公司最高权力机构，决定公司经营管理的重大事项，股东通过股东大会行使其权力。公司的股东大会均提供现场会议和网络投票两种参会渠道，并对中小股东的表决进行了单独计票。公司聘请律师列席股东大会见证，并对股东大会的召开和表决程序的合法性出具了法律意见书，全面保障各股东依法行使权利，并充分尊重中小股东合法权益。</p>
<p>董事会</p>	<p>董事会是公司的决策机构，对股东大会负责，执行股东大会决议，指导管理层完善优化公司治理与风险管理、开展公司日常事务，推动公司的战略转型，保障公司稳健发展。</p> <p>现行董事会成员于2024年4月经股东大会投票换届，公司董事会共有8名董事，其中独立董事5名，平均出席率100%，对未来的行业趋势判断和机会评估提供专业支持，进一步提升董事会的科学决策能力。</p> <p>公司董事会下设4个专门委员会，分别是审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会、战略与ESG委员会，协助董事会履行职责，在提升董事会决策的科学性、有效性及公司治理整体质量上发挥重要作用。此外，为持续提升公司ESG的管理水平，不断完善公司治理，2024年将战略委员会正式更名为战略与ESG委员会。</p>
<p>监事会</p>	<p>监事会是公司的内部监督机构，本着对全体股东负责的态度，依法独立行使职权，从切实维护公司利益和全体股东权益出发，认真履行监督职责。监事会对公司经营活动、财务状况、董事及高级管理人员履行职责等实施有效监督，有效的保障了股东权益、公司利益和员工的合法权益，充分保障公司规范运作。</p> <p>公司监事会共有3名监事，其中职工代表监事1名。</p>

董事会成员

公司高度重视董事会成员的多元化，借助来自不同领域、专业技能、文化背景、工作经验的董事给公司带来的不同视角，去审视公司的战略、业务等方向，并提供其他海内外公司优秀的经营思路或者先进的商业模式。公司的各位董事都是在商界或者学界有专业知识储备和丰富经验的人才，董事的专业横跨人工智能、金融、财务、人力资源等多维度，多数具备硕士以上学历，具备履行董事职务所需的丰富知识与经验。多元化的董事会成员结构保障了科学决策和专业输出。

公司的熊辉董事在全球人工智能领域具有深远的影响力，熊辉董事的加入，强劲助力神州数码持续引领数字时代的创新与突破。熊辉董事在人工智能基础理论、技术应用及行业推动等方面均取得卓越成就，其荣获2025年AAAI Fellow殊荣。

姓名	岗位	专业知识与技能		主要经历	
		行业	财务	行业	财务
郭为	董事长	√		√	
王冰峰	联席董事长	√		√	
叶海强	副董事长	√		√	
凌震文	独立董事	√		√	
尹世明	独立董事	√		√	
王能光	独立董事		√		√
熊辉	独立董事	√		√	
彭龙	独立董事	√		√	

董事会评估

公司对董事会的规范性和有效性进行评估，评估内容包括但不限于董事会人员的选举与组成、董事会的召开情况、董事会专门委员会的工作情况、独立董事履职与保护中小股东利益等。具体可参见公司《2024年度董事会工作报告》。

高管薪酬政策

公司制定了《董事、监事薪酬管理制度》《高级管理人员薪酬管理制度》《董事会薪酬与考核委员会工作规则》，并为公司董事、监事、高级管理人员提供具有竞争力的薪酬水平。高级管理人员的年度薪酬由固定年薪、浮动年薪等构成，每年薪酬的具体数额由董事会薪酬与考核委员会根据公司制度及业绩达成情况进行年度考核确定，其中固定年薪按月发放，浮动年薪在每个会计年度结束董事会审批通过后发放。同时，高管参与公司的股权激励和员工持股计划，旨在激励高管人员实现公司的长期发展目标。

报告期内，公司对联席董事长、董事会秘书等ESG治理关键岗位设置了与ESG目标相关的绩效考核指标，考评ESG重点专项达成度、合规治理等指标表现，体现公司对ESG重要性的认可。

神州数码严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》《公司章程》等内外部制度规范，结合神州数码自身实际情况，建立了三层治理架构，自上而下分别为上市公司治理层、核心管理层、运营管理层，全方位保障公司合规安全、决策专业精准、运营敏捷高效，切实保障股东权益。

关键绩效

2024年，公司总计召开

股东大会(次)	董事会会议(次)	监事会会议(次)	审计委员会会议(次)
5	15	8	6
薪酬与考核委员会会议	提名委员会会议	战略与ESG委员会会议	
2	2	1	

二、财务数字化

2024年6月，神州数码携手深圳数据交易所、建行深圳分行，成功促成了深圳市首例数据资产质押融资交易。神州数码成功将“神州金服云”数据产品作为数据资产，纳入企业财务报表并获得授信融资，成为深圳数据资产质押融资的首个案例，不仅迈出自身数据资产化和数据价值化的重要一步，也为行业树立新标杆，不仅标志着神州数码在数据资产化之路上迈出了关键一步，也是对于构建数据交易生态、丰富数据应用场景的积极探索，未来有望赋能更多企业发掘数据资产潜能。



神州数码金服云产品，依托于神州数码与客户之间近两年的交易历史，涵盖客户名称及其九个关键标签字段，旨在为客户提供精准金融服务。金服云数据产品的原始数据来源之一为经过客户同意后通过神州商桥获取的数据，神州数码对所获取的数据拥有所有权，数据交付方式为API。在客户向第三方金融机构发起授信额度申请后，第三方金融机构会向神州数码传输客户名称，神州数码会将该客户名称传输到神州金服云数据产品的数据库进行检索匹配，将数据产品字段及其返回值、客户名称和近24个月销售额按照客户的请求提交给第三方金融机构。第三方金融机构基于其自身的核心风控系统进行二次计算，最终生成客户的授信额度和利率定价。

神州数码数据资产入表所构建的不仅仅是一个单一的成功案例，而是一套可复制、可推广的数据资产入表融资解决方案。这套方案涵盖了数据产品从规划到落地的全过程，例如精准的数据产品规划，以市场需求为导向，确保产品设计贴合实际应用场景；严谨的数据治理机制，通过数据清洗与标准化流程，保障数据的准确性和合规性；创新的数据产品打造，利用先进算法挖掘数据深层价值，提升数据产品的市场竞争力；以及多元化的融资渠道开发，与金融机构深度合作，搭建顺畅的资金对接桥梁，解决企业融资痛点等，可以为后续企业场景下的数据资产入表提供有效路径和方法。

在“数云融合”整体战略的牵引下，神州数码认为构建企业自身的数据资产，加速释放数据要素的关键价值，是完成数字化转型的核心。

三、税务合规

1. 税务管理体系与制度

神州数码致力于遵守所有适用的国内及国际税法，包括但不限于《中华人民共和国税收征收管理法》、《中华人民共和国企业所得税法》、《中华人民共和国个人所得税法》、《中华人民共和国增值税暂行条例》、《中华人民共和国印花税法》、《中华人民共和国城市维护建设税法》、《中华人民共和国印花税法》、《中华人民共和国关税法》等，确保我们的税务行为合法合规，体现我们作为负责任企业公民的形象。

神州数码设有独立的税务管理部门，该部门负责制定和实施公司的税务策略，确保各项税务活动符合法律法规要求。重大税务决策需经过高层管理团队的集体讨论，并由董事会最终批准。我们确保所有决策过程都遵循严格的内部控制程序，保证决策的科学性和合法性。

2. 税务管控及风险管理

公司建立了系统化的税务风险识别机制，旨在早期发现潜在的税务风险。

 识别税务风险	 风险应对
<p>内部审计 定期进行内部税务审计，检查税务申报和支付流程的合规性。</p> <p>外部咨询 聘请专业的税务顾问，利用其专业知识和经验帮助识别复杂的税务问题。</p> <p>法规跟踪 持续关注国内外税法变动，确保公司政策与最新法规保持一致，2024年公司对《中华人民共和国企业所得税法》、《中华人民共和国增值税暂行条例》、《中华人民共和国印花税法》、《中国居民赴境外多国投资税收指南》等进行研究，并出具了《税务管理预算政策》、《海外业务法人使用指南》、《东南亚业务开展指南》等，为公司拓展国内外业务提供政策支持。</p> <p>员工培训 定期对财务和税务人员进行培训，提高他们对税务风险的敏感度和应对能力，2024年组织多场以《境内外税务管理》、《数电发票系统上线推广》、《税务风险防范》为主题的内部培训。</p>	<p>建立风险评估模型 开发了一套税务风险评估模型，定期评估各个业务单元的税务风险水平，确保及时发现和处理潜在问题。</p> <p>优化内部控制系统 完善内部税务控制流程，加强对关键税务环节的监控，减少人为错误。</p> <p>加强合规培训 定期对相关人员进行税务合规培训，提高他们的风险意识和应对能力。</p> <p>聘请外部专家 在复杂税务问题上，聘请外部税务顾问提供专业意见，确保决策的科学性和合法性。</p> <p>税务联络人制度 为保障下属各级公司税收管理有效性，公司建立税务联络人机制，及时向下宣贯各类税务政策和要求，各级公司及时向上汇报税务工作情况和税务检查情况；同时，公司建立了异地平台税务检查制度，每年委派工作组对各平台公司开展税务管理情况稽核，并督促整改。</p>

四、反垄断与公平竞争

反垄断管理体系与制度

为了预防和制止垄断行为，保护市场公平竞争，鼓励创新，提高经济运行效率，维护消费者利益和社会公共利益，公司制定了《神州数码集团股份有限公司公司反垄断制度》，规范公司的经营行为，明确公司反垄断的立场和原则，确保所有经营活动符合《中华人民共和国反垄断法》及相关法律法规的要求，促进市场公平竞争的健康发展通过这一制度，该制度覆盖公司的所有产品渠道、各职能部门及全体员工，贯穿决策、执行、监督全流程。

集团董事会下设了审计委员会，董事会及审计委员会负责监督与审核各项反垄断管理工作，审计部作为反垄断与公平竞争的执行机构，负责拟定并执行反舞弊风险的内部审计计划，对公司内部发生的舞弊行为进行调查。

培训与宣贯

公司持续完善公平竞争规则体系，不定期展开公平竞争、反舞弊相关培训宣贯，指导不同业务领域、不同区域的员工更加全面的认识公平竞争和反垄断合规要求、践行公平竞争。

报告期内，公司享学中心上线了反垄断课程，这一举措体现了公司对合规经营的高度重视。该课程的培训人员覆盖了公司业务端、职能端等各个部门的员工，培训人数超过5000人，有利于不同岗位的员工都能深入了解反垄断法规和公平竞争的要求，从而在各自的业务领域中更好地践行合规原则，维护市场的公平竞争环境。

反垄断的风险控制

公司不定期梳理重点岗位和关键环节的反垄断合规风险，开展合规风险识别。通过专业化的反垄断合规管理人员，结合行业特点和市场竞争状况，突出重点领域、重点环节和重点人员，强化反垄断合规风险识别。

五、反腐倡廉

1. 反腐倡廉管理制度

神州数码集团把廉洁诚信视为立身之基、立业之本，把反腐倡廉列为公司重点工作，自上而下形成高压反腐态势，旗帜鲜明地反对妨碍企业发展的不良风气。集团董事会下设了审计委员会，董事会及审计委员会负责监督与审核各项反舞弊管理工作，审计部作为反舞弊管理工作的执行机构，负责拟定并执行反舞弊风险的内部审计计划，对公司内部发生的舞弊行为进行调查。

公司不断完善制度规范建设，设置反腐专栏，发布《内部审计制度》、《神州数码廉洁从业管理办法》、《员工手册》、《业务行为规范》等一系列与反腐倡廉相关的制度规范，公司所有员工入职即签署《合规承诺书》，承诺遵守法律、职业道德和业务规范，承诺防范商业贿赂、职务侵占、商业欺诈，远离一切不正当、不诚信的业务行为。公司持续宣传廉洁诚信文化，强化审计监察机制，形成了系统的有效的反腐倡廉保障体系。

子公司北京神州数码云科信息技术有限公司通过了ISO37001反贿赂管理体系认证和GB/T35770合规管理体系认证

2. 对商业伙伴的监管

在各类商业活动中，公司始终坚守最高标准的正直与诚信，坚决抵制任何阻碍企业发展的不良风气，严格遵循法律法规及道德规范，积极与上下游伙伴携手共进，共同打造一个公平、健康、可持续的营商环境，培育阳光、诚信的合作生态。

公司深刻认识到，在激烈的市场竞争中，维护商业道德的纯洁性与合法性是企业实现可持续发展的关键基石。秉持诚信经营的经营理念，公司致力于构建一个公平、透明、公正的商业环境，确保所有业务活动严格遵守相关法律法规，坚决杜绝任何形式的贪腐与贿赂行为。

公司要求所有供应商及合作伙伴在与公司员工、当地社区及公司的业务往来中，严格遵守反贪腐及反贿赂的法律法规。为此，公司所有供应商均需签署《反商业贿赂承诺书》，以确保其充分理解和遵守公司的反贪腐及反贿赂政策。通过这些举措，公司旨在与所有利益相关者共同营造一个廉洁、高效、透明的商业环境，为公司的长期稳定发展奠定坚实基础。

3. 举报与投诉

为及时发现并解决腐败行为，公司鼓励员工、商业伙伴和利益相关者共同参与反腐监督，共建健康阳光商业生态。

公司坚定不移正风肃纪，把反腐败的基调一贯到底，鼓励员工、商业伙伴和利益相关者共同参与反腐监督，

共建健康阳光商业生态。公司设立举报邮箱，并通过公司官网、员工手册、招标信息、合作伙伴会议、主动与供应商及客户等合作伙伴签署廉洁诚信协议等多种途径广为宣传，鼓励全体员工、全体商业伙伴、全体利益相关者和社会公众共同参与，对违法、违规、不诚信的人员和行为进行监督和举报。

公司制定《神州数码举报制度及奖励办法》，拟定举报人保护措施，对举报人信息及内容严格保密，对举报设置适当的奖励，并严禁公司员工对举报人进行直接或间接的任何形式的打击或报复。对于收到的涉及贪污腐败举报，审计部将展开详细调查，作出调查结论并向审计委员会进行汇报，同时对违规违纪员工进行处分处罚，如涉及违法犯罪，坚决移送司法机关。举报邮箱：audit@digitalchina.com

4. 反腐倡廉培训

公司持续完善公平竞争规则体系，开展多次公平竞争、反舞弊相关培训宣贯，指导不同业务领域、不同区域的员工更加全面的认识公平竞争和反垄断合规要求、践行公平竞争责任。

	培训方式	覆盖人数	考试通过率
全体员工	线上培训	5000+	未设置考试
专业人员	线下宣讲	30+	100%

面向全体员工，公司通过线上方式不定期开展廉洁培训，培训内容包括但不限于反腐败法、公司廉洁自律准则等，旨在让员工明确行为边界。同时，公司分享廉洁文化故事、格言警句等，潜移默化地引导员工树立正确的价值观和职业操守，培育积极向上的廉洁文化氛围。面向新员工，公司专门开展廉洁诚信培训，培育廉洁从业理念，并确保每一位新员工签署《合规承诺书》。报告期内，新员工全员通过入职廉洁诚信培训，承诺防范商业贿赂、职务侵占、商业欺诈，远离一切不正当、不诚信的业务行为，切实将廉洁诚信文化建设落到实处。面向合规专业人员，公司持续开展专业培训，提升其廉洁管理能力和业务水平。

日常通过开展AI廉洁反腐小游戏等寓教于乐的方式进行廉洁宣讲，强化廉洁意识，确保公司廉洁诚信文化深入人心，为公司可持续发展提供坚实保障。



04

在数字化转型中共同成长

一、神州数码的人才观

自觉践行公司价值观、拥有一流专业能力、持续为公司创造价值的人是神州数码不断向前的强劲动力。神州数码致力于打造一个没有天花板的舞台，始终坚持与优秀人才共同成长、双向成就，为价值创造者打造更大的事业平台、更多元的晋升通道、更好的激励机制、更多的获得感。

二、员工雇佣权益

1. 坚持平等、多元化的用工

神州数码坚持公平、公正的雇佣原则，在全球范围内广纳英才，将平等、非歧视的用工理念融入招聘、入职、晋升、离职等各个环节，反对任何形式的用工歧视。为确保公司劳动者在就业过程中不因性别、年龄、地区、种族、宗教信仰、家庭状况等差异而在工作中受到歧视和差别对待，保证平等就业的权利和人道待遇，公司制定了《神州数码集团股份有限公司反歧视制度》，为员工提供包容、公平的发展和晋升机会。同时为进一步确保公司遵守相关法律法规，促进市场竞争的健康发展，制定了《神州数码集团股份有限公司反垄断制度》，以此明确公司的反垄断立场和原则、规范公司的经营行为。

我们严格参照《未成年人保护法》《禁止使用童工的规定》等相关国家法律法规和国际劳工组织关于保护童工权益的要求，制定了《神州数码集团股份有限公司禁止使用童工规定》，在招聘过程中严格进行资格识别、审查，明确禁止聘用未满16周岁童工和未成年工，并传达给所有员工和其他利益相关者，坚决落实，避免疏漏。同时，公司为劳动者提供多样化和平等的机会，保障员工人身自由，避免强制劳动，尊重并保护员工的隐私，充分保障员工权益。报告期内，神州数码未发生任何雇佣童工、强制劳动事件。

神州数码严格遵循《工会法》等相关法律法规推进民主管理工作，依法建立神州数码集团工会组织，结合公司实际情况，维护和保障全体员工的合法利益。我们建立了员工与公司之间良好的沟通渠道，员工可通过书面邮件、意见箱、当面沟通等公开透明的形式与公司高层管理者进行沟通反馈。工会定期组织各项员工集体活动，包括但不限于各大节日福利、员工定期体检、DCONE员工互助基金会、希望小学慰问社会公益活动、内部体育赛事等。

2. 合力打造高绩效文化

在绩效管理方面，神州数码致力于打造高绩效文化，严格遵循公平、公正的原则制定了《DCG绩效考核管理规范》、《KPI考核操作手册》。通过规范化的管理，客观评价员工工作绩效，持续提高员工价值贡献，为所有员工提供均等的职业晋升机会。公司十分重视人才梯队建设，持续完善内部晋升、内部竞聘、活水计划等机制，公平科学地对所有员工进行年度考核（入职半年以上），并按照考核成绩提拔员工等级，为薪资评估、等级评定、评先评优、晋升、异动、员工培训等提供依据，帮助和激励团队及员工持续提升工作绩效，促进员工职业发展。

绩效管理体系方面，每年年初，神州数码以公司战略和价值目标为导向，逐层分解岗位职责和任务，并将当年的重点任务及任务目标，逐级分解至每一名员工。年度末根据个人自评和直属主管评分综合评议个人绩效等级，共五个等级（A/B+/B/C/D）。每年定期公开、公正地进行绩效考核，员工可通过绩效系统提交自评结果，上级进行复评。绩效考核结果将应用于晋升等工作中，以有效识别优秀人才，实现精准激励。所有员工都需进行年度考核（入职满半年以上），不同管理类别、不同职级员工的年度绩效考核覆盖率达100%，并根据个人意愿、职业成长需求与年度绩效考核结果，制定个人发展计划，与薪酬挂钩。

同时，神州数码也十分重视绩效评估过程中的沟通，确保所有员工拥有合理有效的申诉途径。员工对于考评结果有任何异议，收到结果的一周内可以向人力资源部进行申诉。人力资源部将帮助员工解决各项合理需求、确保公平、公正的受理结果。



关键绩效

公司员工总数(人)

5,909

女性员工比例

39.00%

少数民族员工比例

6.00%

困难员工帮扶人数(人)

10

三、包容性与多元化

1. 广纳人才

神州数码通过多元化的招聘渠道广纳人才，并持续加大人才引进力度。上至总裁室，下到新业务团队，人才的构成不仅保持着多样性，也越来越趋于年轻化，核心岗位和技术人才的队伍在不断壮大。面向潜在人才，不断加大在招聘渠道、视频号、公众号等内外部平台的宣传推广，并长期组织校园技术大赛，为广大高校学子提供知识与创意交锋的赛道。我们希望汇聚高校人才，推广开源理念，打通象牙塔与真实行业之间的壁垒，促进产、学、研同步发展。

2024年，神州数码围绕目标院校加大校企合作力度，走进清华、北大、人大、北师大、南大、东北大学等双一流院校，组织了近百场校园活动。全年共计组织9场校企参访，20余场Open day，签署5所实习实训基地，超500名学生到访企业。在促进学生就业的基础上，还尝试与高校共建实训基地、共创课程案例等。神州数码十分重视高潜人才的培养，通过公司全方位的培训和业务实战的反复历练，越来越多的优秀青年崭露头角，成为公司长足发展的生力军。



2. 扬帆出海

2024年初，神州数码在深圳的国际创新中心IIC正式落成，宣布“出海”计划——神州数码依托深圳国际创新中心，打造国际业务总部，将自主品牌产品及方案、专业的云服务、成熟的金融科技解决方案、实用性的数字化经验和服能力输出到海外，与全球合作伙伴共同面对数字时代的变革，实现神州数码业务的全球化布局。

神州数码鼓励人才发展、自我突破，积极探索自身的未知可能，为员工发展提供轮岗、外派等多样发展渠道，打造没有天花板的舞台。我们派驻神州数码“原生”干部到泰国主导和经营收购公司，与当地团队一起共同拓展东南亚的业务。从0到1搭建海外团队，在过去一年里完成了人力的职级、目标和激励方案、人员管理制度的刷新，秉持着开放、多元、包容、以人为本的用工理念，如今已吸引超100名本地员工、超80名技术人员。

作为中国企业，我们希望能够为世界提供带有中国视角和中国实践的方，为全球数字化进程贡献中国智慧。2024年5月，神州数码高管团队一行赴伦敦商学院培训交流，神州数码数字化转型案例于5月份正式发表，进入LBS伦敦商学院和哈佛大学商学院的案例库。十月，《数字化的力量》英文版在德国法兰克福书展上亮相发布。The Power of Datafication 作为中国图书进出口（集团）有限公司“中国企业家系列图书”品牌重点成果推荐到海外出版，我们希望借此让世界听到中国科技企业的声音，促进跨文化的交流与合作，为中外企业合作带来新机遇。



3. 激励牵引

为了更好地实现员工和公司利益的一致，吸引和保留优秀管理人才与核心干部，提升员工凝聚力和公司竞争力，2024年落地新一期期权激励计划，于4月发布《神州数码集团股份有限公司2024年员工持股计划》，以不断完善全面薪酬体系、优化薪酬分配体系，激励、保留公司的关键人才，进一步激发员工积极性和创造性。同时，神州数码以荣誉体系强化文化IP为牵引，着力打造集团荣誉体系，从以技术创新文化为导向的金帆奖、到以价值创造为核心的金马奖、再到最高荣誉金鼎奖，从精神和物质双重维度不断激励员工创造更高价值。



4. 开放倾听

2024年底通过问卷和访谈的形式开展员工满意度和敬业度调研，从心理需求、工作感受、职业发展和工作环境等方面关注员工需求，充分挖掘全员的心声与建议。调研坚持真实性、匿名性、有效性原则，了解和收集员工对公司及管理现状的建议及意见，真实的反映企业的管理状况，以不断完善管理体系、管理方法，满足员工的心理需求和工作体验，打造开放的能够给员工带来归属感的组织氛围。

5. 员工关怀

神州数码为员工提供涵盖健康、生活、财务保障等多维度的福利与关怀。通过将正向行为与员工积分挂钩，基于岗位、行为、获奖等情况，每位员工都可以获得员工积分，积分商城提供包括神码文创、学习提升、健康关怀等在内的丰富礼品，员工可以使用积分随时兑换。同时，还设有员工内购商城，定期上线内购价商品，让员工可以以折扣价购买最新款IC产品及各类商品。同时，神州数码还为员工提供包括健身房、合作游泳馆、羽毛球馆等在内的各项配套设施，并组织丰富多彩的员工活动，例如趣味运动会、足球赛、篮球赛等，让员工在积极工作的同时，可以更好地保持身心健康。

案例 神州数码集团金马奖

神州数码集团金马奖旨在奖励过去三年，在成就客户、核心渠道工作上持续创造价值，对公司战略转型和市值提升做出突出贡献的个人。在为期两个多月的时间内，从自荐到部门海选，到中期评审与现场演讲、再到集团决赛，由专业评审团和现场观众共同投票，充分调动每一位员工参与积极性，选出了自己身边的榜样，最终六位优秀精英共同捧得金马奖杯，瓜分百万奖金。



四、员工培训

1. 发展通道

神州数码通过搭建职位职级体系，梳理任职资格标准，为员工提供了管理通道和专业通道“双通道”发展路径，鼓励员工不断提升专业能力。此外，通过活水计划、敏捷小组、挂职锻炼和轮岗等机制，鼓励员工在组织内部自由流动，把握机会，快速成长，创造更大的价值。

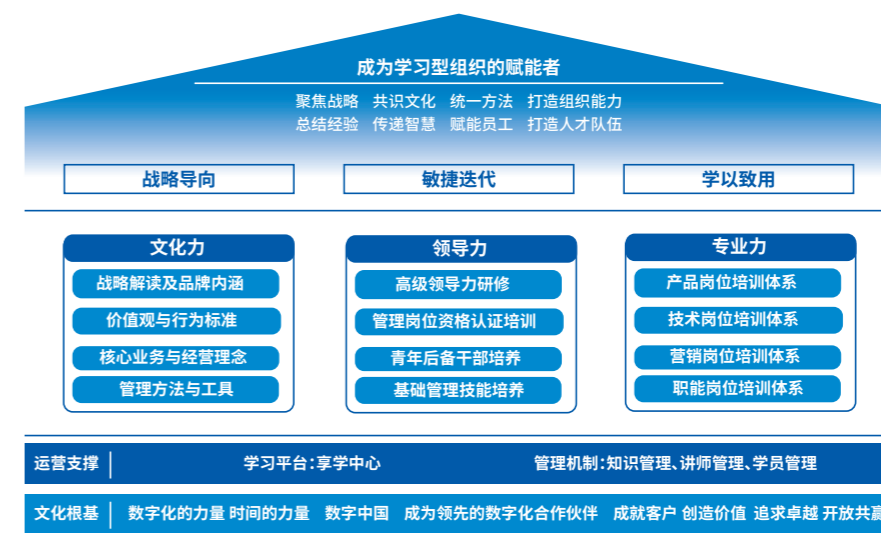
2. 培训体系

神州数码搭建了完善的培训体系，以成为学习型组织为目标，不断聚焦战略、共识文化、统一方法，总结经验、传递智慧、赋能员工，打造组织能力和人才队伍。坚持战略导向、敏捷迭代和学以致用基本原则，依据不同层次、不同岗位的能力画像，建立了以文化力、领导力和专业力为主的培训体系。同时，我们以E-learning平台——“享学中心”为依托，以知识管理、讲师管理和学员管理的机制为保障，提高培训效率和培养效果。此外，集团文化的刷新，也为人才培养与发展提供了指导思想和文化根基。2024年，全年实施培训40209.3学时，覆盖27089人次，推动了4286名员工完成能力进阶，为战略转型提供了坚实人才保障。



3. 培养架构

神州数码构建了战略导向型的人才发展体系，以“出成果出人才”为目标，通过三阶递进式培养架构（战略专班-青年梯队-数字专才）支撑集团战略转型。我们以“战略解码-能力建模-知识沉淀”的科学方法论为指引，依托E-learning平台“享学中心”构建OMO混合式培养生态，形成“战略共识传导、关键能力锻造、组织智慧传承”的良性循环。基于岗位胜任力模型构建分层分类培养矩阵，通过文化力筑基、领导力赋能、专业力精进的三维驱动，系统性提升人才供应链质量。



4. 高管引领的共识工程

神州数码为打通战略落地及文化传导最后一公里，围绕战略转型的关键问题，聚焦关键人群，2024年创新设计了8大专班：1个高管商学院专班及7大主题专班，覆盖神州数码战略方法论、财务人力营销专业领域，以及区域、海外和投并购企业的全域协同。通过战略工作坊实现战略解码到业务单元，采用“理论导入-案例推演-实战结合”三阶培养法，沉淀形成涉及战略管理等专业领域的10+知识库，关键岗位战略解码能力显著提升，有效推动了集团战略共识度及文化传导。

3. 青年人才培养

企业基业长青，就需要特别注重年轻人的培养，年轻人会让组织不断焕发活力。神州数码不断探索科学的青年人才识别、评估、发展体系，通过促进青年人才发展、晋升的机制，不断培养年轻、有战斗力的青年干部梯队。2024年刷新了青年干部全生命周期管理蓝图，以青干班和青年沙龙为抓手，以培养数字化时代的卓越管理者为目标，通过战略、文化、数字化和时间管理等模块的学习，以项目实战、挂职锻炼、标杆参访和高管座谈会等形式，提升青年干部格局和站位，帮助他们从集团角度理解战略、推动业务、高效协同，为优秀的青年人才提供了成长快车道，让年轻人在持续突破中拥有更多的获得感。

4. 数字化人才培养

2024年，为支撑集团AI驱动的数云融合战略，围绕AI和数字化转型开展多次研讨、培训、认证和比赛，覆盖300余人，其中TOGAF企业架构研讨班共15课时，64人参加，研讨和共创新技术背景下的企业架构方法论和关键交付物模版；神州问学解决方案培训共10课时，151人参加，开展AI架构师认证项目，建立了包含核心能力域、关键指标的评估体系；开展数字化先锋案例大赛，沉淀了多项最佳实践项；构建数字人才的“学-考-战-评”四维培养闭环，培养了100+通过AI架构师认证的学员，产出了40+业务场景AI应用。

案例 2024年系列专班

为推动集团战略落地与执行，以出成果出人才为目标，先后开展LBS高管商学院专班、战略专班、财务专班、人力专班、营销专班、区域专班、以及GoPo Workshop和高科数聚Workshop等8个专题研讨班，围绕战略转型的关键问题，聚焦关键人群，转变思维和心态，统一思想，达成战略共识。同时，有效提升了关键岗位和人才的管理能力和专业能力，并通过多次研讨，不断实践，总结经验，提炼方法，形成知识库。



五、薪酬与福利

神州数码在日常运营中尊重和保障每位员工的合法权益，遵循《中华人民共和国劳动合同法》和当地的法律法规，平等对待每位员工。神州数码提倡劳逸结合，不鼓励加班，不以工作时长、加班情况来衡量员工的绩效，以保障员工正常工作和休息休假的权利。

神州数码尊重每位员工的职业选择，严格按照法律法规处理员工的离职，了解员工的离职原因，倾听反馈与建议。每年，神州数码都会对员工的流失情况进行统计分析，制定针对性的改善措施。

神州数码坚持以价值贡献为导向，充分落实以人为本的管理理念，结合公司的实际情况，制定了《DCG绩效考核管理规范》《神州数码集团薪酬福利管理规定》，完善薪酬福利保障。公司建立了公平、公正、规则透明的薪酬激励体系，基于岗位价值、具体业绩达成与个人贡献，为员工提供相应的奖金提成与股权激励，提供包括餐补、通讯补贴、自备机补贴、通勤补贴等在内的各项福利补贴。除薪酬激励及依法缴纳五险一金外，公司还结合员工在工作与生活的需求，为员工提供公租房、补充医疗保险、健康体检、员工积分平台、福利内购商城等，致力于员工更好实现工作与生活的平衡。除享有国家法定节假日外，员工还有带薪年假、企业福利年假、婚假等，同时女员工也享有孕产假、哺乳假等。

六、职业健康与安全

1. 体系与制度

公司严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》、《中华人民共和国安全生产法》等所在地法律法规，高度重视安全生产，将其纳入公司治理的重要组成部分。秉承“安全在我，守岗有责”的安全理念，公司不断完善职业健康与安全生产管理体系建设，制定《安全管理程序》规范，成立安全委员会，明确加强安全生产工作的有效管理和落实，防范各类安全事故的发生，保障人身和财产安全。

神州鲲泰（厦门）信息技术有限公司、合肥神州信创科技集团有限公司等7家子公司通过ISO45001 2018职业健康与安全生产管理体系认证。

2. 目标与规划

公司严格遵守消防法律法规，贯彻“预防为主、防消结合”方针，将“零重大安全事故”目标纳入可持续发展战略。具体规划如下：

消防设施：办公区域配备灭火器、应急照明灯、安全标志等消防设施，定期检查维护，确保功能正常。

通道管理：预留并保持消防通道、安全通道畅通，保障人员疏散和应急车辆通行。

应急管理：制定灭火和应急疏散预案，定期组织演练，提升员工应急能力。

火灾预防：加强电气设备管理，防止线路老化或使用不当引发火灾。

持续改进：通过定期评估和优化，持续完善安全管理体系，确保安全目标的实现。

3. 应急预案

厦门工厂与合肥工厂针对职业健康与安全生产风险事件，成立应急指挥部和应急小组，制定《火灾应急预案》《安全生产应急预案》《空压机应急预案》《UPS电源爆炸应急预案》等专项预案，每年开展应急演练，提升全员应对突发事件的能力。同时，加强安全教育，由环境管理人员协同安全检查人员定期对环境风险场所和设施进行检查，发现问题及时整改。

此外，两厂制定《危险源辨识与风险评价控制程序》，组织各部门开展危险源辨识，针对重大危险源制定管理方案，并完善《应急准备和响应程序》及《事件调查、不符合和纠正控制程序》，明确应急处理流程。同时在企业内进行安全、环境风险教育，组织单位人员学习消防知识，提高员工防范意识，引起职工对安全环境风险的重视。

4. 培训与宣传

公司坚持全员参与的安全教育理念，企业环境管理人员应协同企业安全检查人员对涉及环境风险的场所、设施定期检查，发现问题及时补救；同时在企业内进行安全、环境风险教育，组织单位人员学习消防知识，提高员工防范意识，引起职工对安全环境风险的重视。报告期内，公司累计开展安全相关培训127人次，培训内容涵盖职业健康、安全生产和应急处置等方面，培训通过率100%。

关键绩效

职业病发生率	因公死亡人数(人)	因工伤损失工作日数(日)	工伤率
0.00%	0	200	0.06‰
每百万营收因工伤损失工作日数(日/CNY)	每亿营收因公死亡人数(人/CNY)		
0.00167	0		

注：报告期内，公司发生一起员工因公受伤事件：一名员工在上下班途中因北京地铁列车追尾事故受伤。公司高度重视该事件，积极履行人文关怀职责，为受伤员工提供了必要的支持与帮助。

05

数字化赋能绿色低碳发展

生态环境是人类生存和发展的物质来源与生存空间基础，是我们共同生活和守护的地球家园。我们致力于企业绿色高质量发展，主动迎接碳达峰碳中和行动，持续建设现代环境管理体系，积极开展节水节电等资源管理工作，坚决打好污染防治攻坚战，致力于成为环保治理的实践者、生态文明推动者、美丽中国的建设者。

一、环境管理

1. 环境管理体系

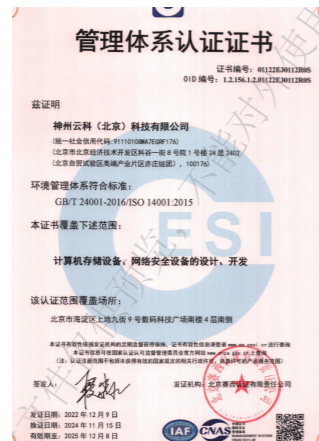
环境管理依托于ESG治理架构，董事会下设的战略与ESG管理委员会负责制定环境管理目标，管理层设置的战略与ESG专委会负责监督环境管理体系的运行，并确保与国家环保法律法规的一致性，执行层面建立了ESG工作组，负责管理协调环保工作并实施具体的环保措施，明确各级管理人员和员工在环境保护中的职责和任务，确保环保措施的有效执行。例如，生产部门负责减少生产过程中的污染物排放，采购部门负责选择环保材料和供应商，行政部门负责推广绿色办公和节能减排措施，ESG工作组应及时向战略与ESG委员会汇报工作成果。神州数码严格遵守《中华人民共和国环境保护法》的规定，制定了一系列环保政策和程序，以规范公司的环境行为，确保环境法律法规的遵守，并持续改进环境绩效。

2. 环境管理制度与认证

公司制定了《神州数码集团环境保护管理制度》，涵盖了气候变化、能源管理、废弃物与废水管理等内容，旨在减少公司运营对环境的负面影响。为了响应集团环保倡议，神州鲲泰（厦门）信息技术有限公司、合肥神州信创科技集团有限公司颁布了《环境运行管控程序》等制度文件。

神州数码国际创新中心（以下简称IIC）是公司在深圳湾超级总部基地，IIC制定了《环境绿化管理程序》、《环境药剂安全管理程序》、《垃圾处理管理程序》等制度，能够实现能源和水资源的节约、减少环境影响、提高室内环境质量的目标。IIC的设计特点，如“反转”幕墙和穿孔金属板的应用，也有助于提高建筑的能源效率和环境性能。

2024年，IIC获得LEED金级认证。公司子公司合肥神州信创科技集团有限公司、神州鲲泰（厦门）信息技术有限公司、神州数码（中国）有限责任公司、北京神州数码云科信息技术有限公司、神州数码数云科技有限公司、北京神州数码有限公司、神州云科（北京）科技有限公司通过了ISO 14001环境管理体系认证。北京神州数码云科信息技术有限公司、神州鲲泰（厦门）信息技术有限公司、合肥神州信创科技集团有限公司目前已经通过ISO 50001认证。



3. 环境风险识别与应对措施

神州数码为了健全完善突发环境事件防范应对体制机制，最大限度减轻、消除突发环境事件的风险和危害，定期对环境风险进行识别并制定应对措施。

集团根据《中华人民共和国环境保护法》《突发环境事件应急管理办法》等法律、法规和文件集团制定了《应急预案》，报送至当地街道安全生产部门。厦门工厂以及合肥工厂制定《环境因素识别与评价控制程序》组织各部门进行环境因素识别，针对环境因素及重要环境因素，制定管理方案以及《应急准备和响应程序》，明确突发事件的应急处理流程。针对突发环境风险事件，工厂成立应急指挥部，成立应急小组，并制定《火灾应急预案》、《神州鲲泰空压机应急预案》、《神州鲲泰UPS电源爆炸应急预案》等，每年进行应急演练，提升全员对突发事件的应对能力。

IIC制定设施设备类应急管理预案《综合应急预案》（包含台风、洪水、火灾、地震、触电等）、《供配电系统应急处理工作指引》、《电梯系统应急处理工作指引》、《空调系统应急处理工作指引》、《给排水系统应急处理工作指引》、《设施设备应急管理程序》，已在南山区住房和建设局备案。

4. 环境保护相关培训

2024年，我们采取多种方式对各层级管理人员进行环境管理培训，培训内容包括环境管理体系培训、环境管理技能培训、消防安全培训、低碳生活宣传、绿色环保宣传、清洁生产等多个方面，培训覆盖了公司全部员工。



5. 清洁生产

公司生产使用的能源包括电和水，为了节约能源，公司导入ISO50001能源管理体系，进行系统化的管理。工厂建立了能源运行控制程序，通过对全厂生产活动全过程使用的能源实施有效控制，确保提高能源的利用率，降低能源消耗，节约能源成本，以实现确定的能源目标、指标。为了分析能源使用和能源消耗，充分识别主要能源使用区域和持续改进能源绩效的机会，并进行排序，对能源评审进行控制，工厂已建立能源评审控制程序，并输出能源评审报告。厦门工厂对空调进行改造后，采用根据拷机数量开启多联机的方式，并进行用电量监控及能耗分析。

6. 绿色产品设计

公司生产的服务器和计算机均通过节能产品、中国环境标志产品认证，所生产的产品符合《CQC3135-2011 服务器节能认证技术规范》、《GB28380-2012 微型计算机能效限定值及能效等级》、《HJ 2507-2011 环境标志产品技术要求 网络服务器》、《HJ 2536-2014 环境标志产品技术要求 微型计算机、显示器》等标准要求，所有产品能耗符合标准要求，服务器可再生利用率为90.1%，台式机的可再生利用率为88%。

7. 绿色建筑

国际创新中心项目按照绿建一星进行设计，采用了多种节能设备和技术，以实现绿色建筑的目标。通过使用二级节水器具减少水的使用量，提高用水效率来节约水资源；通过使用高效节能灯具来降低能耗；蓄冰空调技术利用夜间低谷负荷电力制冰储存，在白天融冰释放冷量，减少电网高峰时段空调用电负荷及空调系统装机容量，提高电能的有效利用；通过监测室内二氧化碳浓度并与其联动的通风系统，提高室内空气质量，同时节约能源。

关键绩效

环保总投入(万元)

788.12

环境安全事故(例)

0

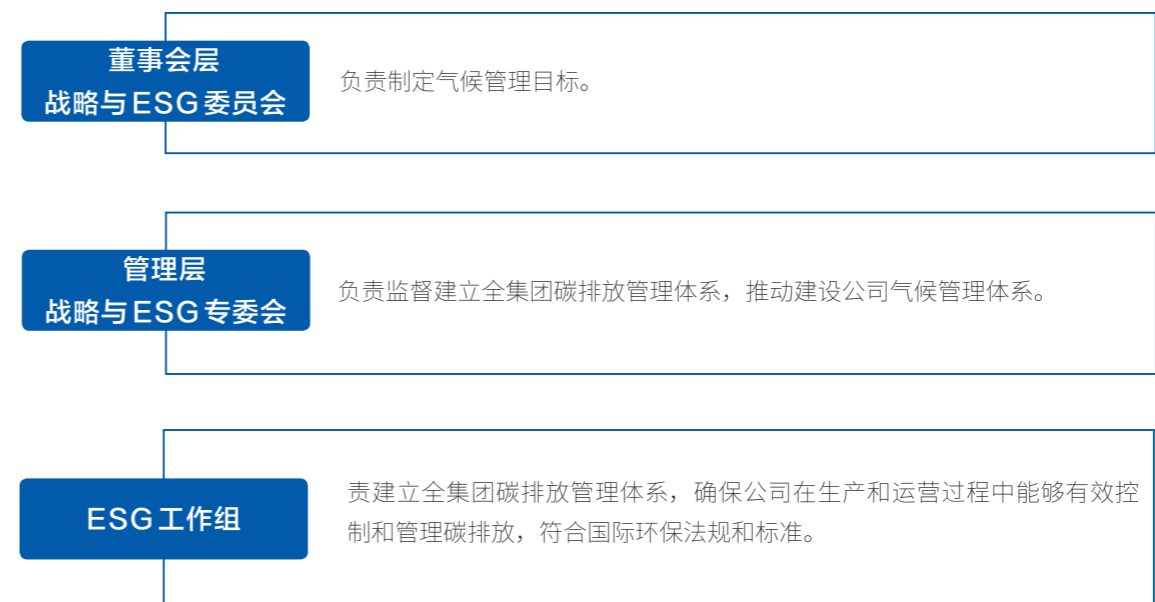
二、气候战略与行动

全球环境和气候变化呈现日益严峻和复杂化趋势，极端气候灾害、海平面上升、资源短缺、环境污染等问题已成为全球共同面临的挑战。

1. 气候变化管理体系与制度

神州数码积极响应国家“3060”双碳目标、生态文明建设等发展战略，积极承担保环境和绿色发展的责任，力求不断强化气候变化体系能力建设。

董事会下设的战略与ESG委员、ESG工作组各司其职：



为响应国家政策、满足客户要求以及企业社会责任，北京神州数码云科信息技术有限公司与神州鲲泰（厦门）信息技术有限公司每年通过第三方进行IECQ QC 080000（北京云科和厦门工厂）、ISO 14001等管理系统查验，借此迅速响应最新国际环保法规的趋势变化。

公司全资子公司北京神州数码云科信息技术有限公司以及武汉神州数码云科网络技术有限公司每年开展碳盘查与碳核查工作，均获得了获取由北京赛西颁发的ISO 14064-1温室气体核查声明证书。公司针对服务器产品进行碳足迹核查，通过第三方认证机构对产品或服务在从摇篮到大门这个生命周期过程中释放的温室气体总量进行核查，出具产品碳足迹证书，达到减少产品碳足迹的目标。

2. 气候变化管理目标与规划

神州数码深刻认识气候危机的紧迫性与参与全球气候治理的必要性，并于2024年制定了碳中和战略目标，将碳中和战略推进计划划分为四个阶段：

2024年前：启动碳排放管控，纳入战略规划。

2030年前：实现碳排放强度达峰，完善碳排放源及排放水平管控。

2050年前：按节奏实现区域碳中和目标。

2060年前：集团整体实现最终碳中和目标。

3. 气候风险识别和应对措施

公司深知气候风险对可持续发展的深远影响，致力于通过科学的风险管理与创新实践，积极应对气候变化挑战。公司在应对气候风险管理方面具体做了以下的措施：

极端天气	风险识别	极端天气或自然灾害（如台风、暴雨、洪水等）可能导致生产运营受阻或安全生产事故。
	应对措施	公司制定并完善突发环境事件应急响应预案，配置应急物资，开展设备安全检查和应急演练，提升应急响应能力。
能源风险	风险识别	气候变化（如全球变暖、海平面上升等）可能导致资源和能源紧缺，影响生产效率和稳定性。
	应对措施	公司持续推进智能制造，减少自然因素和人为因素对生产效率的影响，保证生产的稳定性。
自然灾害	风险识别	极端高温、极端降水、河流洪水、沿海等洪水极端天气可能导致生产基地设备设施损坏、生产中断、生产效率下降，增加维修和更换设备的额外成本，影响生产产值。
	应急管理	充分识别和评估气候变化对生产经营造成的财务风险；遇到突发环境灾害时及时启动应急预案；制定并及时更新极端天气、自然灾害应急预案，定期开展演练，不断完善应急响应机制。

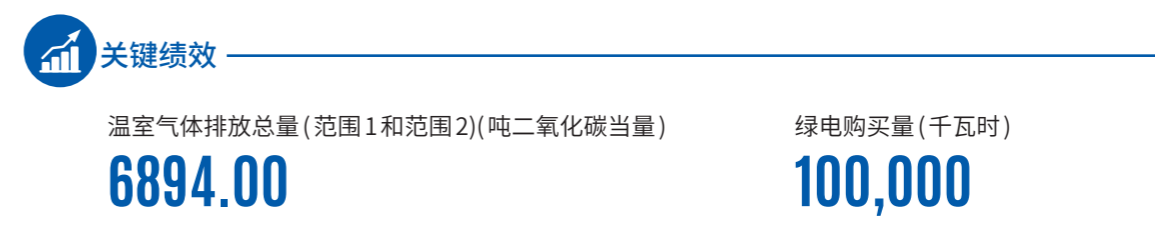
4. 碳中和实践

绿电作为一种清洁能源，对环境的冲击较低，是应对气候变化和实现碳中和目标的重要手段。通过使用绿电，企业可以显著减少范围2（外购电力）的温室气体排放，同时提升自身的环境绩效和社会责任表现。公司积极采购绿电，2024年，神州鲲泰(厦门)信息技术有限公司购买50张绿证，合肥神州信创科技集团有限公司购买50张绿证，共对应100,000千瓦时绿电，抵消53.66吨二氧化碳。



5. 科学碳目标

公司全资子公司北京神州数码云计算有限公司于2024年12月向科学碳目标倡议（SBTi）提交了设定基于1.5°C路径的温室气体减排目标及长期净零目标。具体而言，到2032年范围1、范围2碳排放相对2022基准绝对排放量减少50.4%；范围3温室气体的绝对排放量减少30%。



三、水资源管理

1. 水资源管理体系

神州数码建立了完善的水资源管理体系，通过系统的规划和管理，积极推进节水技术和废水处理技术的创新应用，从多个关键环节入手，全方位节约水资源，以实现水资源的可持续利用。

2. 水资源获取与用途

公司采用市政供水的形式获取水资源，这种方式相对稳定且易于管理，避免了对地表水和地下水的开采，减少了对自然水体生态平衡的干扰，符合可持续发展的水资源获取原则。

公司的水资源主要用于生活用水和生产环节用水，涵盖了公司运营的各个方面，确保了公司日常运营和生产活动的正常开展。

3. 水资源可持续利用措施

公司制定了严格的用水管理制度，对用水过程进行精细化管理。一方面，通过定期监测和统计用水数据，及时发现用水异常情况并采取相应措施进行处理，如对漏水管道进行及时维修，避免水资源的无谓浪费；另一方面，加强对员工的用水行为规范管理，提高员工的节水意识，引导员工养成良好的用水习惯，如随手关闭水龙头、合理控制用水量等，从源头上减少水资源的浪费。

IIC全面推行二级节水器具的使用，覆盖所有生活用水区域，从源头上减少生活用水的消耗。这些节水器具通过先进的节水技术，有效降低了用水量，同时减少了污水的产生和排放。通过这一举措，公司在保障员工正常用水需求的同时，实现了水资源的高效利用和环境保护的双重目标，进一步推动了绿色可持续发展的进程。

4. 节水意识宣贯

公司高度重视节水意识的宣贯工作，通过多种渠道和方式向员工普及节水知识和水资源保护的重要性。包括不定期组织节水培训，在公司内部宣传栏、电子显示屏等位置张贴节水宣传海报，营造浓厚的节水氛围；开展节水主题竞赛活动，鼓励员工积极参与节水实践，提出节水建议和创新方案，将节水意识深入人心，使员工成为水资源节约和保护的积极参与者，为公司水资源的可持续利用提供了强大的内生动力。

关键绩效

废水排放量(吨)

54,719.40

氨氮排放量(吨)

2.0398

化学需氧量(吨)

19.247

四、废弃物排放管理

1. 废弃物管理体系与制度

公司致力于通过系统化、规范化和专业化的管理措施，将废弃物管理纳入 ESG 治理的核心议题。董事会战略与 ESG 管理委员：负责把控集团废弃物管理的整体方向，确保战略与公司可持续发展目标一致；管理层战略与 ESG 专委会制定具体的废弃物管理目标，并规划实现目标的详细措施，推动管理落地。ESG 工作组：通过制定和实施严格的管理制度与标准，确保废弃物管理的各个环节符合环保要求，降低对环境的影响。

集团制定了《神州数码集团环境保护管理制度》，工厂根据集团制度精神，制定并颁布《环境运行管控程序》，明确固废和废水管理要求，确保管理活动合法合规。在具体措施方面，工厂对废弃物进行分类管理，明确报废规则，制定《仓储报废与回收管理规范》，细化操作流程，提高废弃物回收利用率，减少环境影响。

2. 废弃物管理措施

公司按照性质和材料的不同，废弃物分为可回收物、有害物和其他垃圾三类。可回收物包括废纸、塑料瓶、废旧电器等，应分类收集并做好标识。有害物包括废电池、废灯管、废荧光剂等，应妥善包装并做好标识，单独存放；其他垃圾指不能再次利用的废品，如废旧家具等，应分类存放，并做好标识。

公司确保废弃物的处理和处置符合环保要求，特别是有害废弃物的处理，采取妥善的方式加以管理，并保持透明，让利益相关方知晓此类危险废弃物以安全的形式存在。并通过与专业的废弃物处理服务商合作，确保废弃物的合法、安全处置。

3. 无害废弃物处置

对于可回收但不可重复使用的废弃物，比如废纸、塑料瓶、废旧电器等，公司委托具备资质的供应商进行专业回收处理，确保废弃物妥善处置，减少对环境的影响。

对于可回收再使用的物料，比如包装材料、办公用品等可回收物料进行分类收集和整理，以便在公司内部或其他场所进行再利用，提高资源利用效率，减少浪费。

对于生产过程中产生的电子残次品由专门的报废仓集中管理，严格按照《仓储报废与回收管理规范》进行存储和处理，并由资质供应商回收，防止有害物质泄漏。

对于生活垃圾，北京办公场所产生的所有垃圾均由政府指定的垃圾清运单位统一回收。厦门工厂与厦门集美发展集团物业管理有限公司签订清运合同，确保生产垃圾定期、及时清运，并定期检查清运记录和处理情况，确保垃圾处理符合环保要求。合肥工厂与上海凯顿设施管理有限公司签订清运合同，确保生活垃圾定期清运。同时，与合肥市韦杰保洁有限公司合作，采用厌氧无害化处理和微生物资源化利用技术对餐厨垃圾进行处理，终端产品为有机肥料。

4. 有害废弃物处置

神州数码集团我们严格遵循环保标准，确保有害废弃物得到妥善处理。有害废弃物主要包括废电池等危险物品。2024年，合肥工厂在产生了一块废电池，重量约为0.75公斤。该废电池已按照公司内部的严格程序，安全退回到样品库进行专业处理。此外，我们与政府街道指定的垃圾清运单位合作，确保所有有害废弃物得到安全、合规的回收和处置。通过这些措施，我们不仅保护了环境，还确保了员工和社区的健康与安全。

关键绩效

无害废弃物总量(吨)
1594

有害废弃物总量(千克)
0.75

废弃物合法处置率
100%

可回收物品回收率达到
95%以上

有毒有害物品回收率达到
100%

有害物质与化学品违规和异常事故(例)
0

06

数字化创造和谐价值

一、数字化理念出海

1. 走进伦敦商学院

2024年5月，神州数码董事长郭为应邀走进伦敦商学院最受欢迎的Managing the Digital Organization课堂，围绕“AI”、“数字化”等热门话题，与众多未来商业精英分享数字文明时代中国企业的数字化思考与实践。



此次案例的引入，不仅为伦敦商学院的学生们提供了真实、生动的学习素材，也传递了中国企业在全数字浪潮中的创新和引领作用。课堂上，郭为指出，当前数字经济成为供给主体，数字技术成为推动经济增长的最核心驱动力，全球数字化进程的加速，正驱动我们进入一个数字文明时代。对于全球企业而言，数字化战略已上升为企业战略，数据资产的累积，已成为企业业务创新最重要的支点。在这个过程中，AI驱动的数云融合是数字技术的一次颠覆式创新，将为世界带来新的发展动力。

伦敦商学院副院长 Julian Birkinshaw 教授表示，“作为一所全球化的商学院，我们一直在世界范围内寻找好的案例。选择神州数码不仅仅因为它在中国的重要性和关注度，更是因为它在数字技术上的深度应用。它与与时俱进的发展，能够帮助未来世界各地的商业精英更好地理解现代商业环境。神州数码的故事也反映了郭为先生的理念——数字化不仅是一个过程，更是企业存在的根本原因。这也是我们选择神州数码作为研究案例的原因。”

2. 法兰克福书展上的数字化洞见

2024年10月17日，神州数码董事长郭为的数字化洞见之作《The Power of Datafication》，在全球最大规模的国际书展——德国法兰克福书展上正式发布。该书由中国图书进出口（集团）有限公司代理版权，并作为旗下“中国企业家系列图书”品牌重点成果推荐，世界最大的商业类出版公司英国LID出版集团出版发行。



郭为在《The Power of Datafication》中指出，数字化浪潮正在席卷全球，而数字技术的快速发展已经成为推动经济增长的核心驱动力。他强调，在数字文明的新时代，数据资产已成为企业业务创新重要的支点，而AI驱动的数云融合则是数字技术的一次颠覆式创新，将为世界带来新的发展动力。

《The Power of Datafication》一书凝结了中国企业家的智慧，充分展示了中国信息科技企业的发展成果，并为全球企业家和管理者提供了宝贵的知识和启示。这本书能够在欧洲产生广泛的影响，激发更多的跨文化对话和合作，同时也帮助欧洲读者更好地理解中国在全球数字化进程中扮演的角色。通过这本书，欧洲的读者不仅能够获得新的知识和启发，还可能发现与中国企业合作的新机遇。

《The Power of Datafication》是一本既有理论又有策略和方法论，既有全球视野又有中国场景的书籍，不仅向海外受众展现了中国企业家的行业思考与战略眼光，有助于填补全球读者在数字化领域的知识需求，更可为促进世界经济发展提供中国智慧。

二、公益捐赠与乡村振兴

1. 公益捐赠在行动

为支援西部地区发展，公司与深圳壹基金公益基金会签订协议，为“深喀同心·善行致远”专项计划公益项目捐赠教学物资，具体包括网络建设与运维信创实训平台、教学平板设备、活动设施，捐赠物资价值为1,854,655元。本次公司参与支援西部地区工作，助力深圳市对口支援工作不断巩固和扩大成效，用实际行动支持西部地区的建设与发展。

2. 共筑乡村振兴梦

为帮扶乡村振兴，公司与洛浦县和田地区北京工业园区管理委员会签订协议，向洛浦县和田地区北京工业园区管理委员会无偿捐赠帮扶资金共计8万元，用于园区纺织业厂房改造项目，促进洛浦县巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接。

为助力疏附县不断巩固和扩大脱贫成效、推动特色产业发展，公司与疏附县人民政府、中国电信集团有限公司签订协议，向疏附县人民政府捐赠资金10万元，用于在疏附县建设“中国电信援建疏附县科技馆新建项目”。通过建设“中国电信援建疏附县科技馆新建项目”，建立健全稳定脱贫长效机制，助力推动特色产业发展，以产业振兴加快推进乡村五大振兴。

三、智慧党建新征程

2024年神州数码党委在中关村科学城企业党委的领导下，深入贯彻党的二十大和二十届三中全会精神，聚焦公司战略，坚持党建引领，教育引导党员、干部凝心聚力，为公司业务发展与党建融合提供新动力，各项工作取得了新进展。

1. 思想领航，把准发展“方向盘”

党委坚持把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想常态化、长效化，通过集中学习、专题研讨，线上学习平台等多种形式，推动理论学习走深走实。2024年组织开展党委中心组专题学习3次；有关二十大、二十届三中全会、习总书记重要讲话精神学习宣讲教育培训10次；有关前沿技术、公司治理、金融知识等专题培训3次；党支部书记专题线上培训5次以及新党员示范培训班1次，截止至12月，共计参与学习的党员总人数1000余人次，积极引导党员干部深刻领悟党的理论实践，切实增强“四个意识”、坚定“四个自信”，做到两个“维护”。党的工作紧紧围绕业务重点，把公司战略纳入党员学习教育的重要内容。围绕学习郭总《2024年新年致辞》、《在公司2023年度工作上的重要讲话汇编》等有关精神，结合缅怀追忆周光召同志事迹等活动，组织各总支、支部认真开展学习讨论，全体党员深入学习、理解郭总重要讲话的深刻内涵和有关创新理论、实践案例，不断提升领会公司战略和重点工作，凝聚了共识、增强了信心。党委还组织编写了“习近平总书记关于创新的有关论述摘编”并结合公司“金帆奖”获得者的先进事迹，在全体党员、干部中开展学习活动，营造了“尊重知识，尊重人才”的良好氛围。

党纪学习教育开展以来，党委组织各党支部以“学党纪”为主线、以学《条例》为重点，通过“线上+线下”学习模式，坚持正面教育学习引导和反面案例警示教育同向发力，结合实际下发了《关于以节日的名义采购、赠受礼品有关规定的通知》，将党纪学习和党性教育、廉洁文化教育相互贯通，努力做到融入日常、抓在经常，营造风清气正的工作环境。同时抓住“关键少数”领学促学作用，党委、纪委委员定期开展党纪专题集体学习，准确把握主旨要义和规定要求，增强纪律意识、提高党性修养。

全体党员深入学习贯彻党的二十大精神及习总书记讲话精神。结合业务学习领悟郭总关于公司战略和企业文化等重要讲话，把思想统一到公司各项战略目标上来，把力量凝聚到公司的各项任务实践中。通过组织召开民主生活会深入开展批评与自我批评，深刻剖析，再一次认识和总结我们在思想意识、组织管理和工作状态、自我管理等方面存在的差距，为实现既定的战略目标而努力奋斗。结合《共产党员先进性的基本要求和条件》，党支部建设基本要求和各支部书记落实上级党委工作完成汇总情况，组织开展了相关民主评议工作。参加党员及党支部工作测评人数305人，其中：党员评议中无不合格党员。优秀73人，合格232人，优秀党员占参与党员总数的24%。

2. 党建赋能，激发融合“新动能”

党委班子成员围绕分管工作，强化时间管理，突出党建融合创新，坚持抓党建从业务出发，积极推动在国家机关、央企和江浙等经济发达地区信创市场的拓展，营造信创业务生态，利用各种形式，开展信创业务的宣传、推动等工作，进一步提高大家对信创业务的认识，增强大家积极开拓信创业务的信心。

积极参与推动科学城企业党委“模块化党建”工作，拓展在人工智能、软件与信息服务领域合作，不断探索、推动党的工作与业务工作融合发展。024年底，在党委主动协调内外部资源参与软件和信息服务、人工智能模块专委会的筹建工作，成为两个专委会的副主任单位，为拓展业务、营造合作共赢的“朋友圈”铺路搭桥。

党委协助公司信息安全委员会工作，紧密联系业务实际“以案说法”，抓好“数据安全普法教育”和规范招标投标行为调研、政策梳理、流程再造等工作。按照郭总“要在全公司开展普法宣传”的要求，举办了“数据安全”专题宣贯，公司所有直接涉及到数据业务的同事基本上全员参加，得到了所有BG“一把手”的高度重视，效果明显。目前，信息安全委员会及秘书处定期通报公司信息、数据安全自检情况，有力的提升了公司信息、数据安全管理工作水平。

2024年度在中关村科学城企业党委召开的“两优一先”表彰大会上，神州数码党委及下辖多个党员，荣获“先进基层党组织”、“优秀共产党员”及“优秀党务工作者”等荣誉。



关键绩效

党委培训(次)

17

参与人数(人)

1000*

党员合规率

100%

理赔金额(人民币万元)

37.84

互助基金救助员工(例)

10

GRI 指标索引

章节	标题	GRI 索引	说明
关于本报告		GRI 2-2	报告的编制范围和边界说明
		GRI 2-3	报告的编制方法和遵循的原则
		GRI 2-4	利益相关方的识别和参与过程
董事长致辞		GRI 2-22	高层对可持续发展的态度和承诺
走进神州数码	公司概况	GRI 2-1	企业基本信息介绍
	公司文化	GRI 2-14	企业价值观和文化展示
	公司战略	GRI 2-14	企业战略规划和目标
	主要荣誉	GRI 2-14	企业获得的荣誉和成就
	可持续发展管理	GRI 2-14	可持续发展管理体系和制度
数字化推动产业发展	研发创新	GRI 3-1	数字化研发和创新成果
	产品与服务	GRI 3-2	数字化产品与服务的质量和 innovation
	可持续供应链	GRI 4-12	数字化在供应链管理中的应用
	数字化构建生态共赢	GRI 3-1	数字化生态合作与共赢
数字化提升治理水平	公司治理	GRI 2-1	数字化在公司治理中的应用
	财务数字化	GRI 2-1	财务管理的数字化转型
	税务合规	GRI 2-1	税务合规管理的数字化
	反垄断与公平竞争	GRI 2-1	竞争合规与反垄断措施
	反腐倡廉	GRI 2-1	反腐败措施和廉洁管理
在数字化转型中共同成长	神州数码的人才观	GRI 4-1	企业的人才理念和管理
	员工雇佣权益	GRI 4-2	员工雇佣权益保护
	包容性与多元化	GRI 4-11	员工多元化和包容性管理
	员工培训	GRI 4-4	员工培训与发展计划
	薪酬与福利	GRI 4-5	薪酬福利体系设计
	职业健康与安全	GRI 4-6	职业健康与安全管理措施
数字化赋能绿色低碳发展	环境管理	GRI 3-2	环境管理体系和数字化应用
	气候战略与行动	GRI 3-3	气候战略和减排措施
	水资源管理	GRI 3-4	水资源管理的数字化
	废弃物排放管理	GRI 3-5	废弃物管理的数字化
数字化创造和谐价值	数字化理念出海	GRI 3-1	数字化在国际市场拓展中的应用
	公益捐赠与乡村振兴	GRI 4-13	公益捐赠和社会责任项目
	智慧党建新征程	GRI 2-14	党建与企业文化结合
附录	关键绩效表	GRI 2-23	关键绩效指标的展示
	指标索引表	GRI 2-24	指标索引和对应关系
	反馈意见表	GRI 2-25	利益相关方反馈机制

读者反馈

尊敬的读者：

您好！十分感谢您阅读《神州数码集团股份有限公司2024年度社会责任报告》。我们非常重视并期望聆听您对公司可持续发展管理及公司治理的反馈意见与建议。为了更好的提供专业、有价值的企业社会责任信息，提升我们企业社会责任报告质量，请您协助完成意见反馈表中的相关问题，并选择以下方式反馈给我们：

- 邮寄（请在信封上注明《社会责任报告读者意见反馈表》）
- 电邮（请邮件标题注明）
- 电话

选择性问答（请在相应的位置打√）

1. 您认为本报告是否能反映公司对经济、社会和环境的影响？

是 一般 否

2. 您认为本报告对利益相关方所关心的问题回应和披露是否满意？

是 一般 否

3. 您认为本报告提供的信息是否全面？

是 一般 否

4. 您认为本报告提供的信息是否具有可读性？

是 一般 否

5. 您对本报告还有哪些意见与建议？
